



Ansehen des Unternehmertums

Ergebnisse einer Befragung

Grundsätzliche Informationen und Methodische Angaben

Ansehen des Unternehmertums

- Strategie der IHK Erfurt (Standortbestimmung; Standing in breiter Bevölkerung)

Partner: INSA Consulere

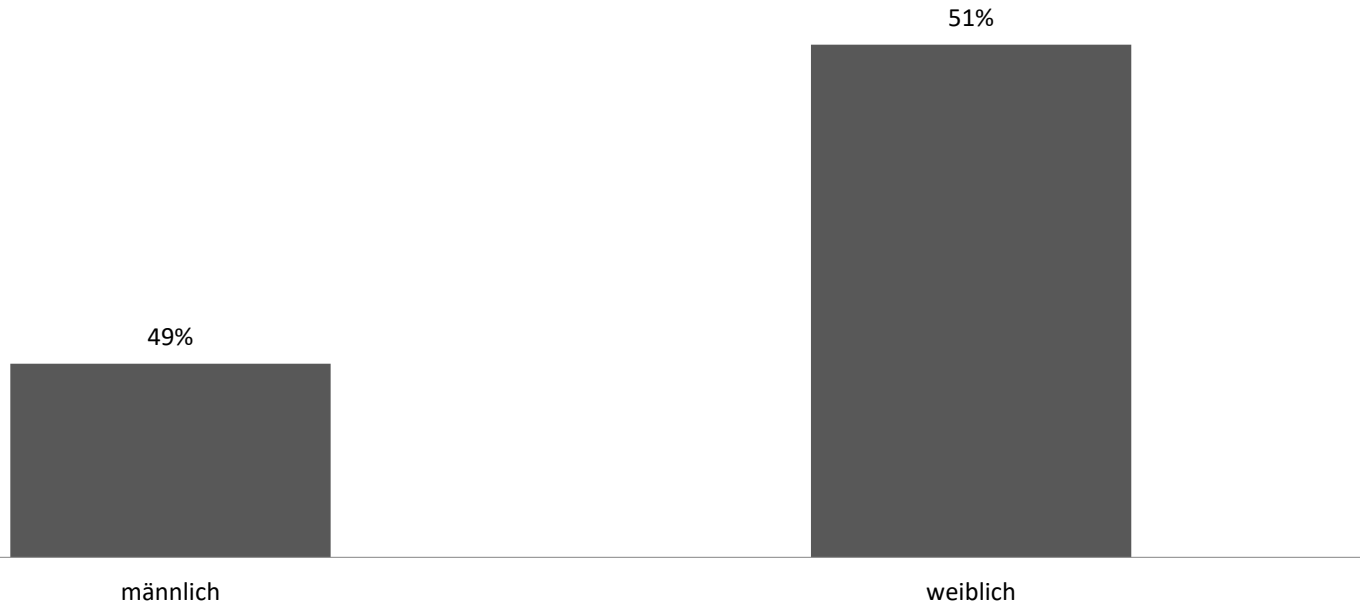
Methodische Angaben

- Feldzeit: 31. März bis 4. April 2022
- Online-Befragung
- Stichprobe: 442 Personen (ü 18) im Kammerbezirk der IHK Erfurt

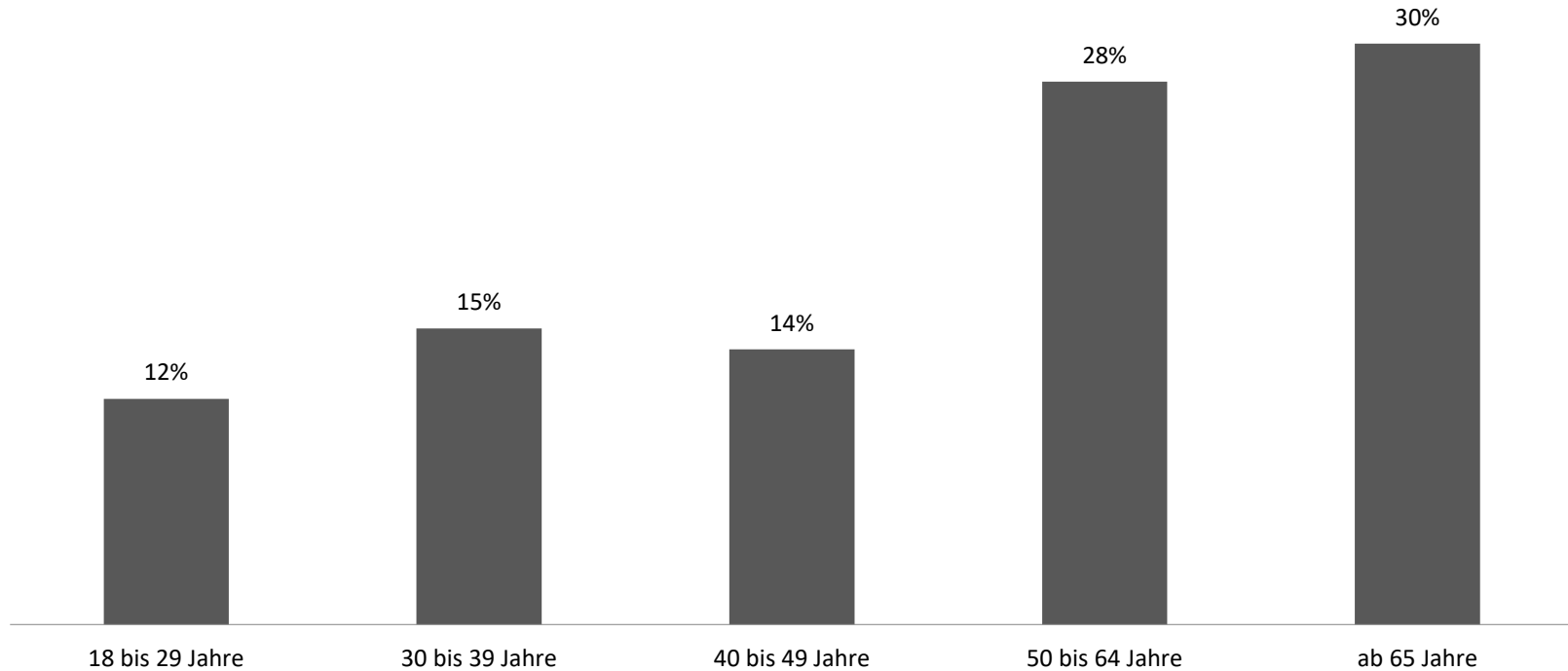
Was wurde abgefragt

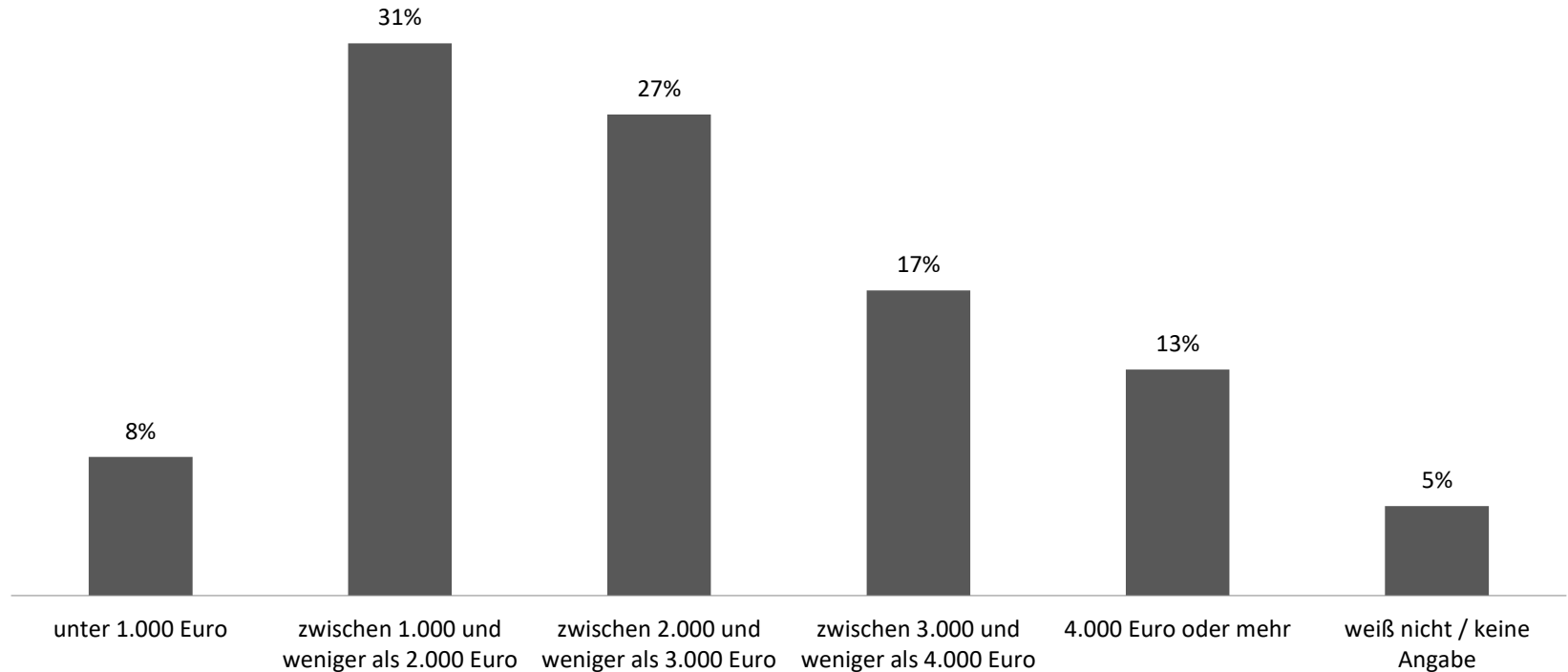
- Ansehen des Unternehmertums
- Zufriedenheit mit Arbeitgebern
- Maßnahmen zur Steigerung des Ansehens von Unternehmen
- Gründungsaffinität
- Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge

Soziodemografie

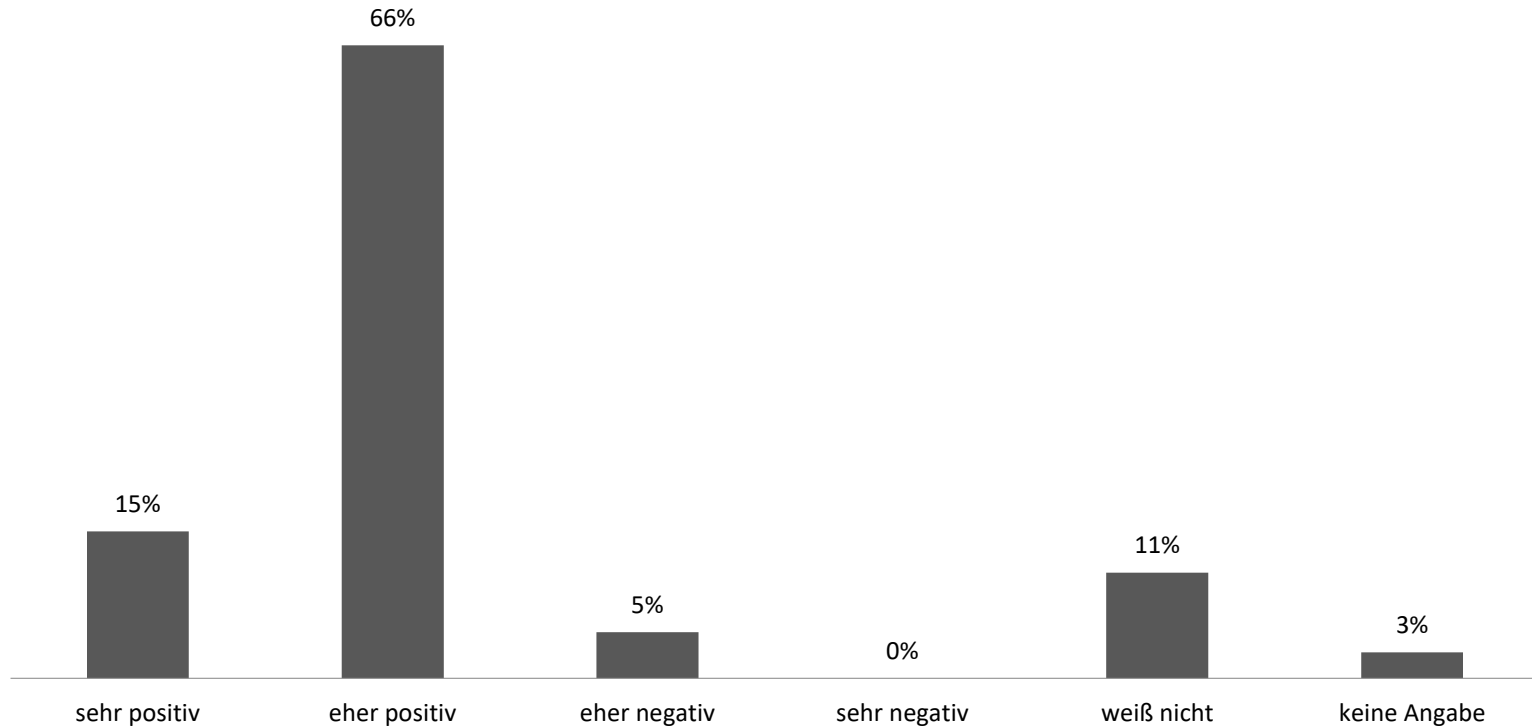


Soziodemografie

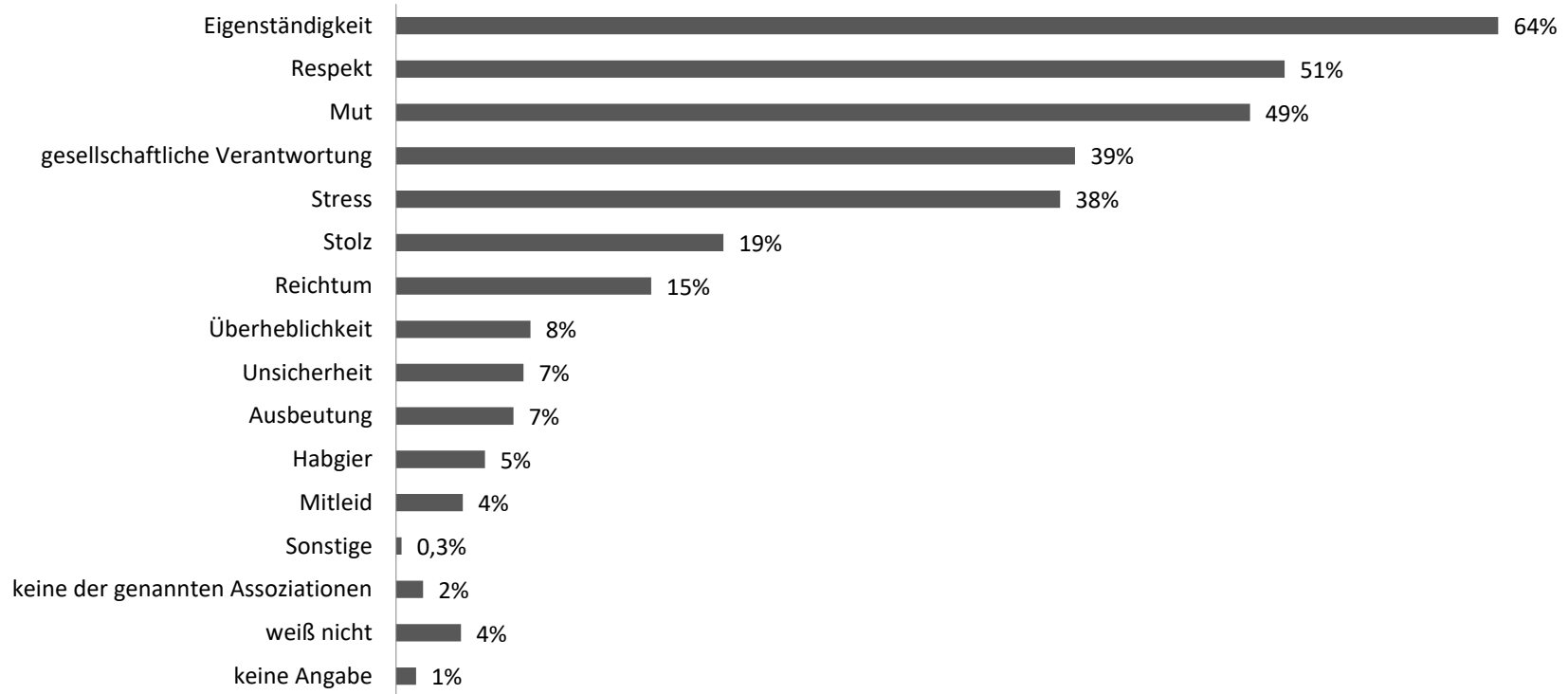




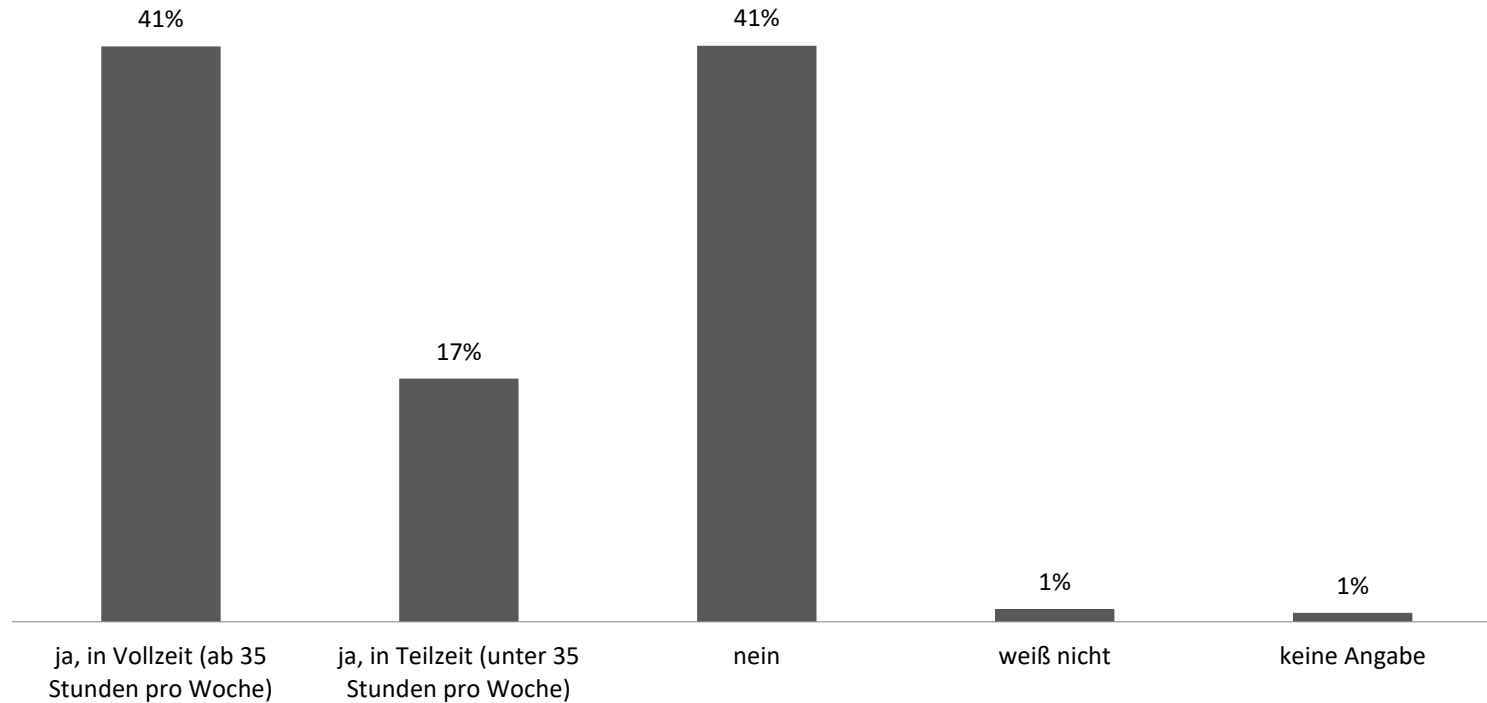
Haben Sie ein positives oder negatives Bild von (anderen) Menschen, welche ein eigenes Unternehmen haben?



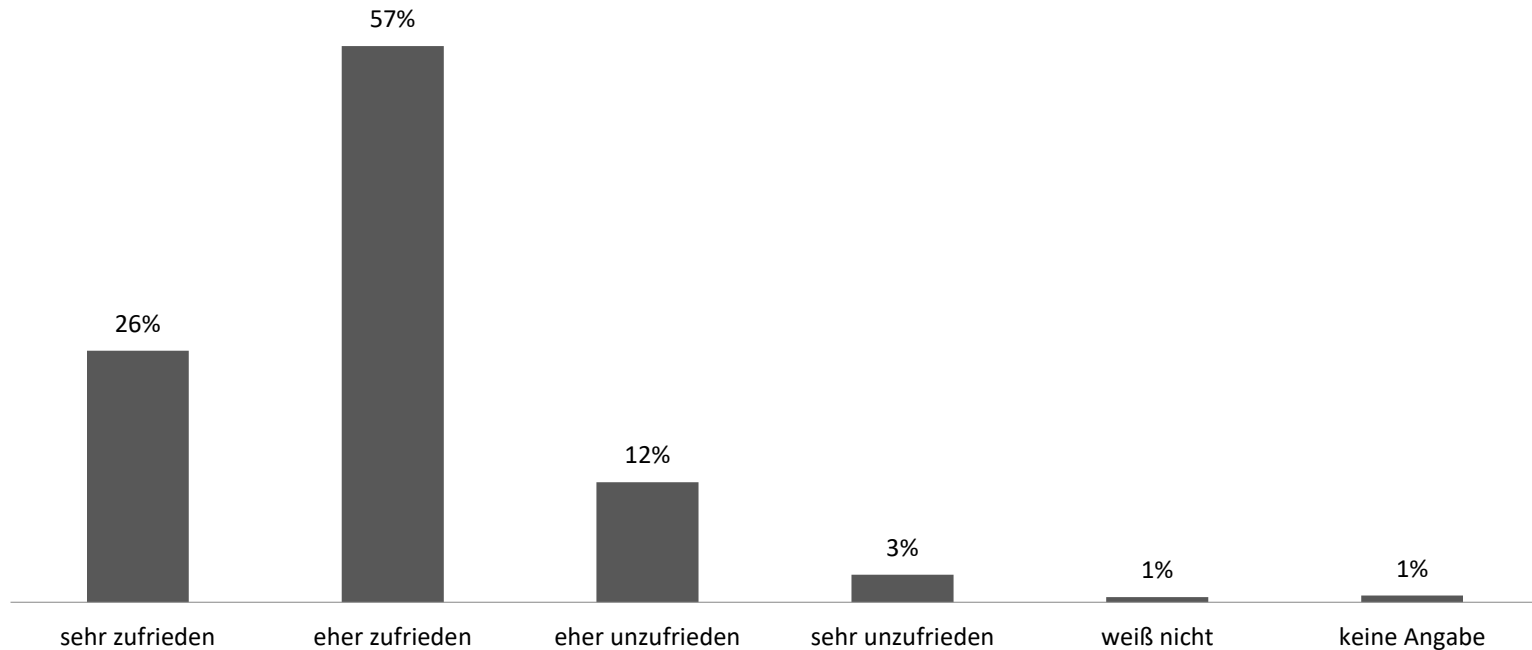
Wenn Sie an Menschen denken, welche Inhaber eines Unternehmens sind, welche der folgenden Wortassoziationen empfinden Sie als zutreffend?



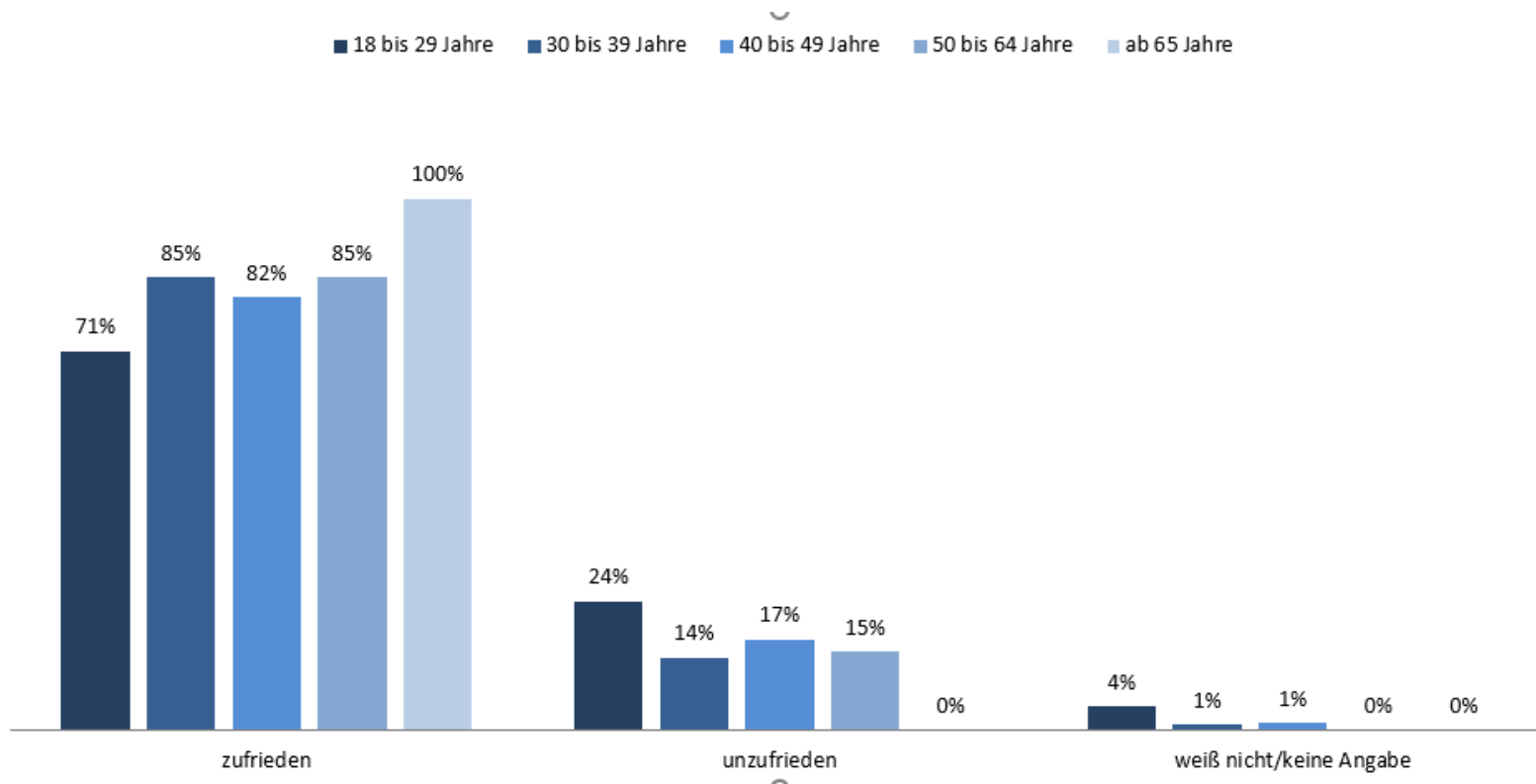
Sind Sie aktuell erwerbstätig angestellt?



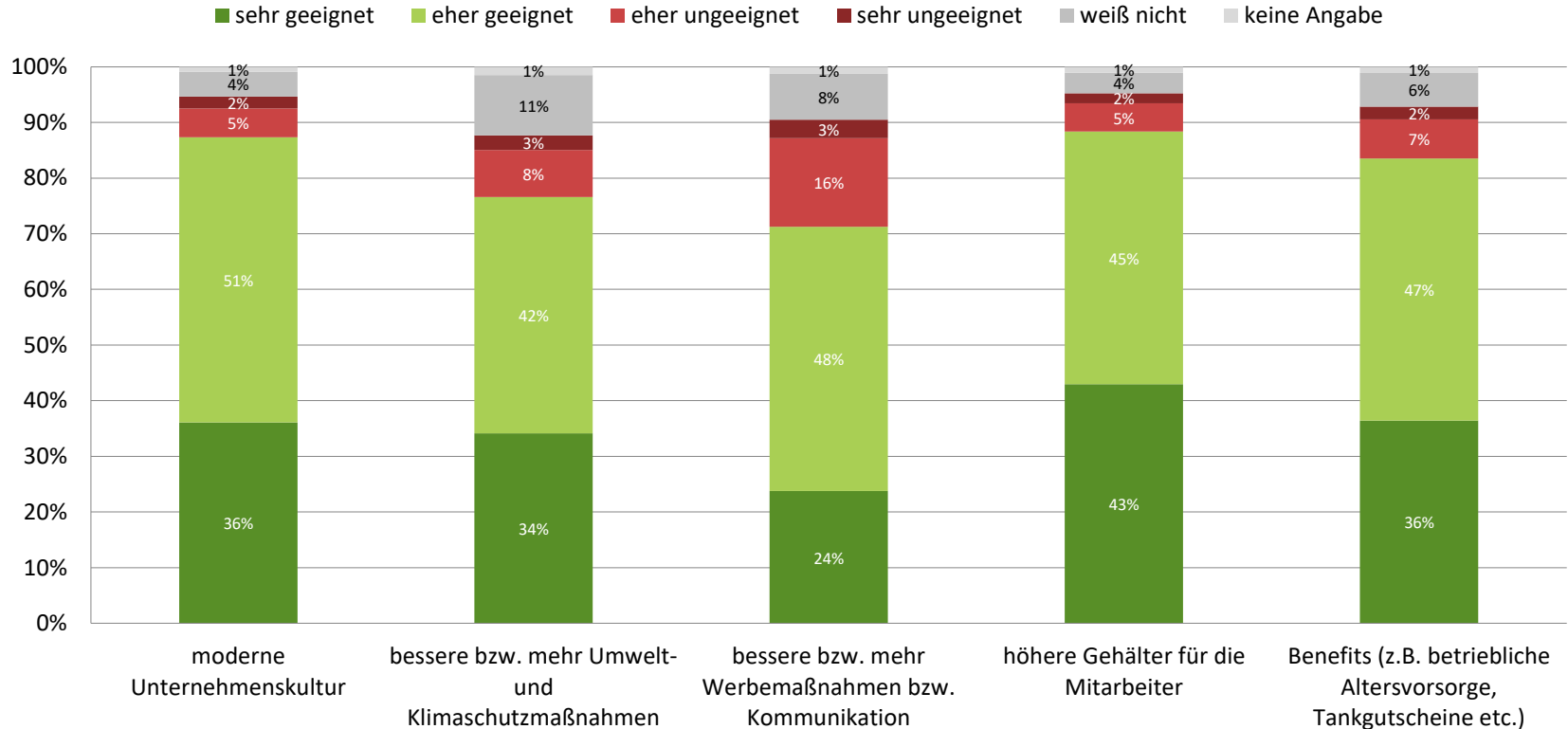
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem aktuellen Arbeitgeber?



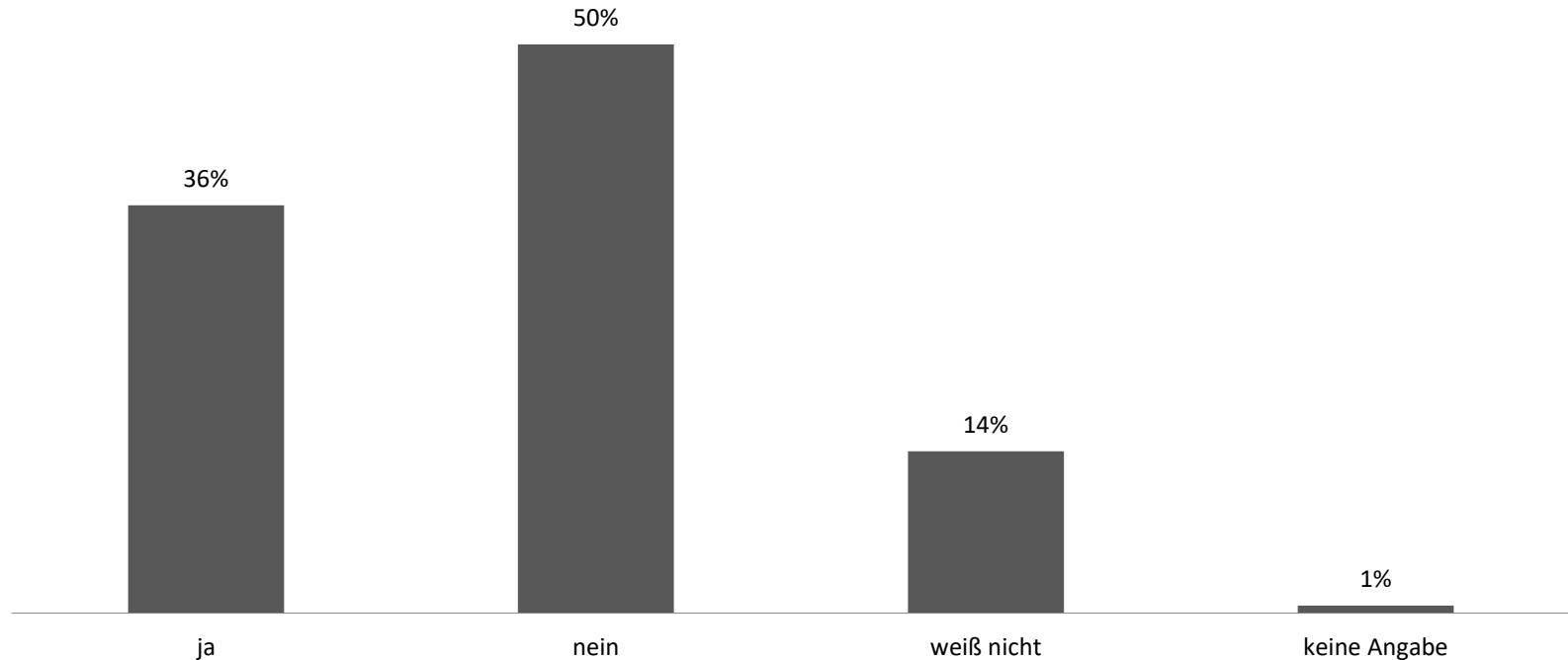
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem aktuellen Arbeitgeber?



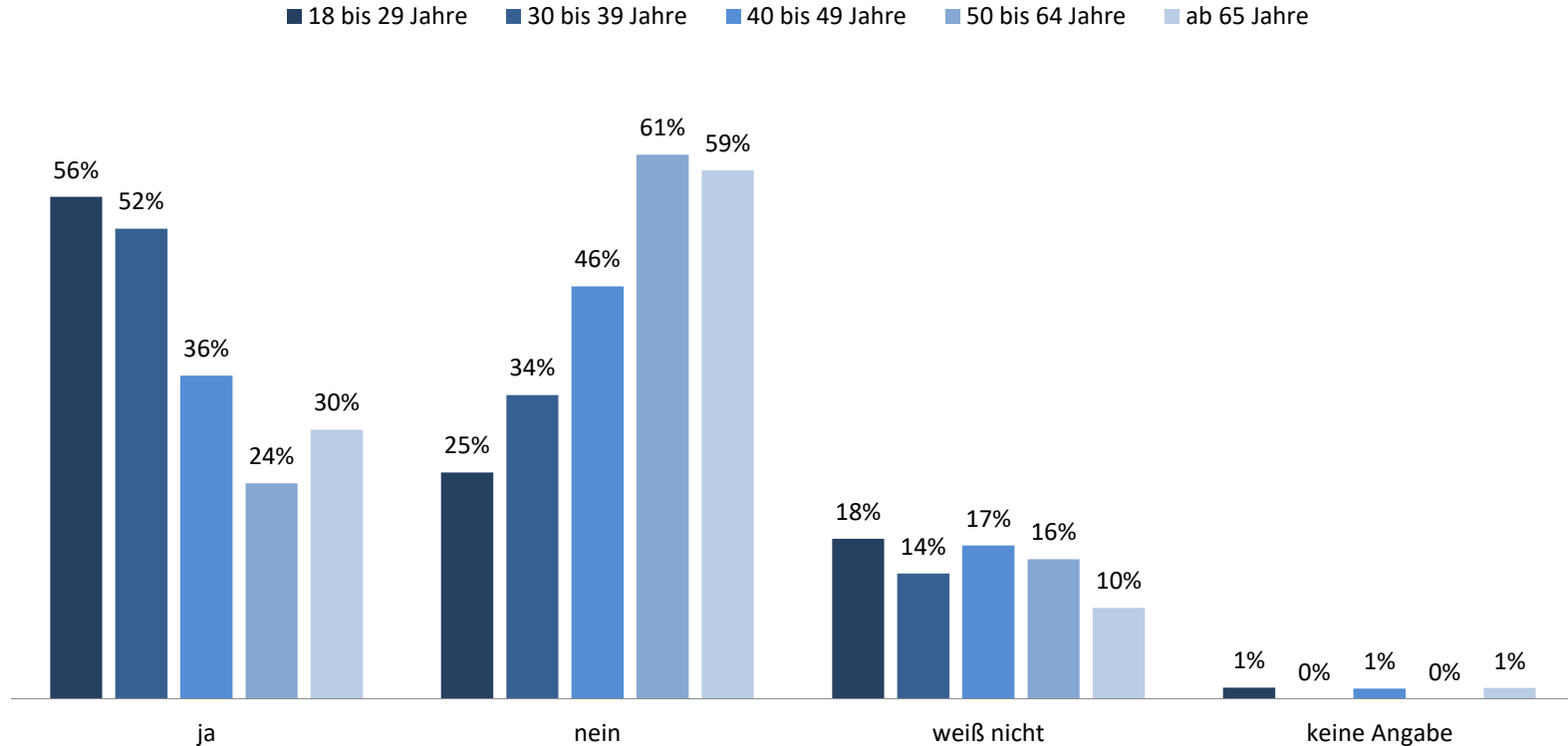
Wie geeignet oder ungeeignet empfinden Sie die folgenden möglichen Maßnahmen, um das Ansehen von Unternehmen in der Gesellschaft zu steigern?



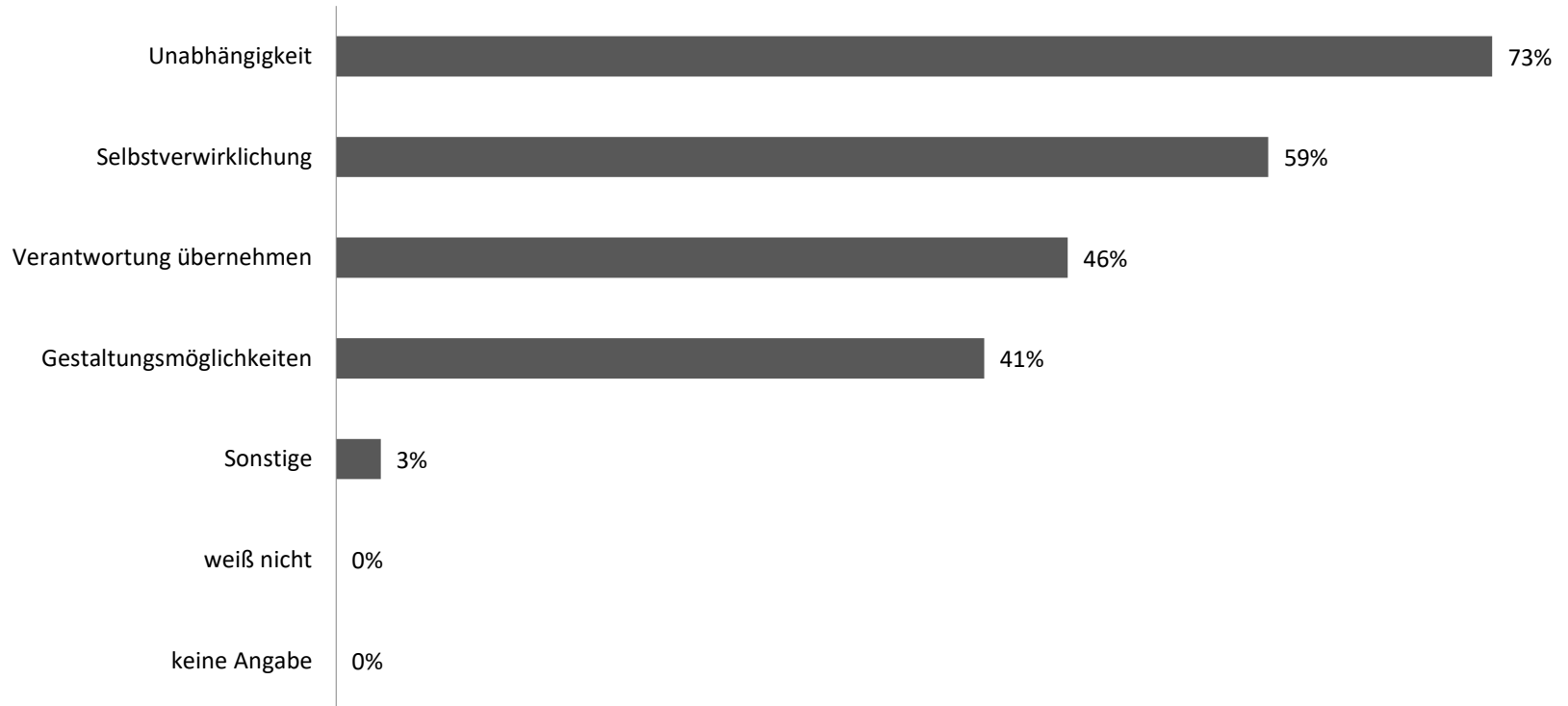
Ganz grundsätzlich: Könnten Sie sich vorstellen, selbst ein Unternehmen zu gründen?



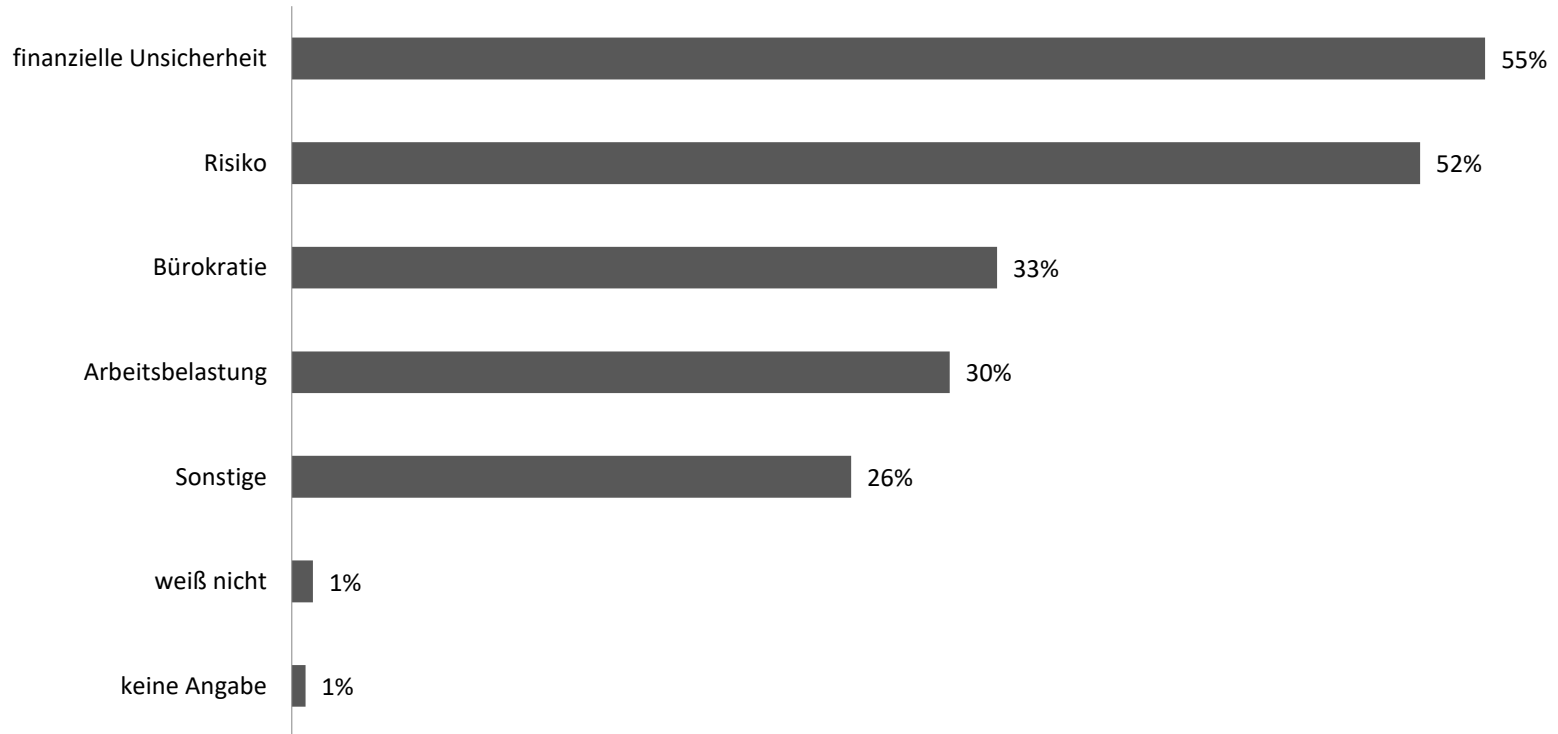
Ganz grundsätzlich: Könnten Sie sich vorstellen, selbst ein Unternehmen zu gründen?



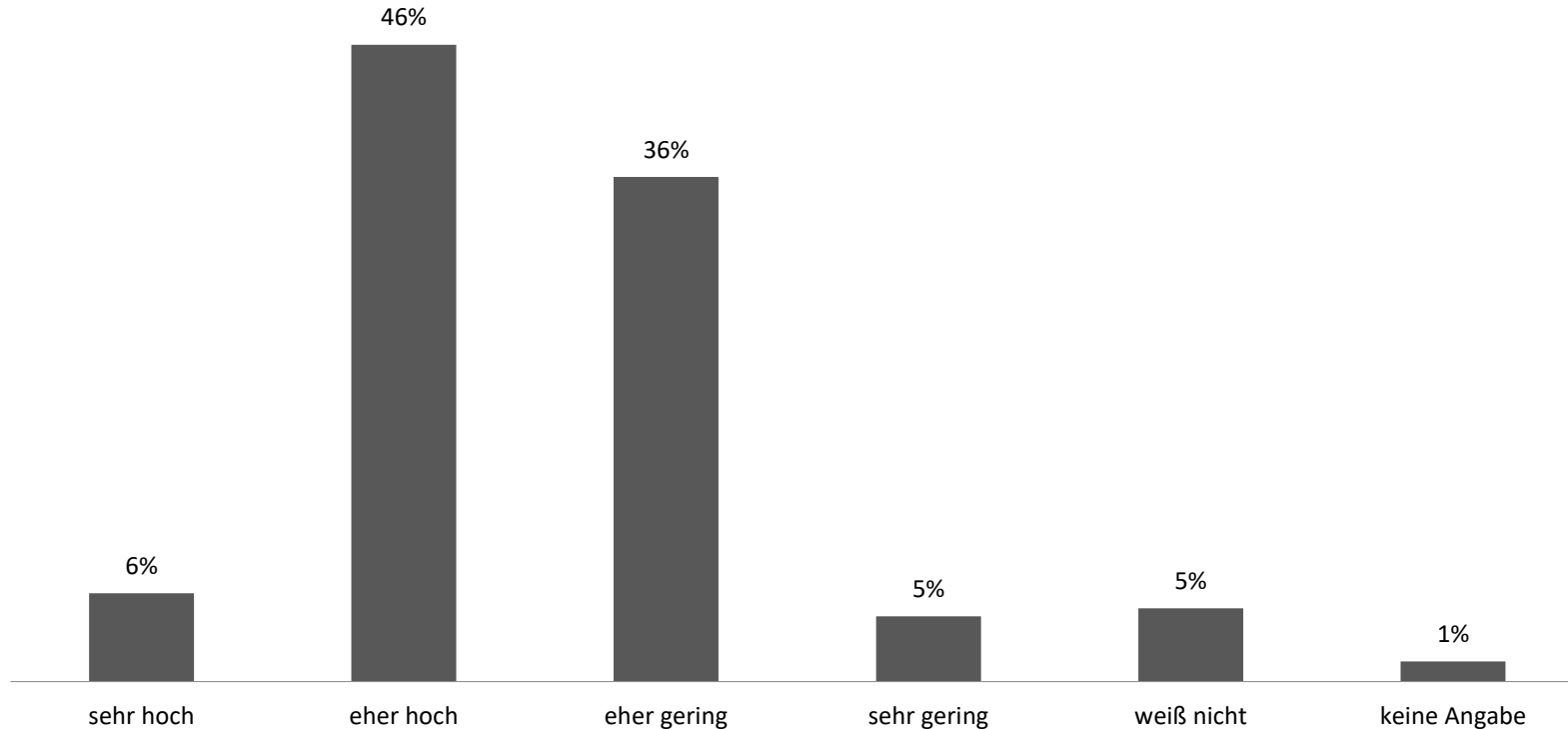
Aus welchen Gründen könnten Sie sich vorstellen, selbst ein Unternehmen zu gründen?



Aus welchen Gründen könnten Sie sich nicht vorstellen, selbst ein Unternehmen zu gründen?



Wie hoch oder gering schätzen Sie Ihren persönlichen Wissensstand ein, wenn es um wirtschaftliche Zusammenhänge geht?



Fazit

Hohes Ansehen des Unternehmertums in der Gesellschaft. Politik tut daher gut daran, Unternehmertum selbst auch zu wertschätzen.

Großes Potenzial bei Gründungsaffinität und Handlungsbedarf, um Gründerhemmnisse zu reduzieren.

Hohes Maß an Zufriedenheit mit den Arbeitgebern.

Nachholbedarf bei Wissen zu wirtschaftlichen Zusammenhängen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit