

Die Fachtagung

Was ist ein „flipped classroom“? Welche Rolle können soziale Medien in der Bildungsarbeit spielen? Wie fördern wir mündige Bürger*innen in einer digitalisierten (Arbeits)Welt?

Diese und weitere Fragen sollen im Rahmen der Fachtagung „Von ‚A‘ wie Algorithmus bis ‚Z‘ wie Zukunft - Wie die Digitalisierung unser Leben verändert“ diskutiert und bearbeitet werden. Ziel ist es, neue Denkanstöße im Hinblick auf die Digitalisierung zu bekommen und neue Methoden und Kompetenzen im Hinblick auf die (digitale) Bildungsarbeit mitzunehmen.

Das Bildungszentrum Sondershausen ist eine zentrale Bildungsstätte des Bundesamtes für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, die im Rahmen der Fachtagung den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis fördert. So entsteht Raum für die gegenseitige Bereicherung und Weiterentwicklung beider Seiten.

Zielgruppe der Veranstaltung sind Lehrer*innen, Sozialpädagoge*innen, Dozent*innen der Jugend- und Erwachsenenbildung, Wissenschaftler*innen, ehrenamtlich in Vereinen und Initiativen Tätige, Studierende sowie alle, die an dem Thema interessiert sind.

Die Fachtagung findet am Dienstag, den 30. Oktober 2018 im Bildungszentrum Sondershausen statt. Für die Veranstaltung wird eine Verpflegungspauschale von 25€ pro Tag erhoben.

Anreise

mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Fahren Sie bis zum Bahnhof Sondershausen, dann mit dem Bus der Linie 1 Richtung Kalkhügel bis Haltestelle Jechabahn. Gehen Sie ca. 300 m bis zum Bildungszentrum.

mit dem Pkw

Aus Erfurt: B 4 in Richtung Nordhausen bis Sondershausen/ Richtung Bad Frankenhausen. Von Halle/Leipzig: A38 bis Ausfahrt Sondershausen weiter auf B4 bis Sondershausen. Dort von der Nordhäuser Straße am Kreisverkehr auf die Hospitalstraße (2. Ausfahrt), geradeaus weiter auf die Frankenhäuser Straße. Rechts in den Steingraben einbiegen. Das Bildungszentrum liegt rechts.

Kontakt und Tagungsort:

Bildungszentrum Sondershausen

Panzerstraße 1

Tel.: 03632 7117-10

99706 Sondershausen

Fax: 03632 7117-34

E-Mail: BiZ-Sondershausen@bafza.bund.de

Leitung des Bildungszentrums:

Dr. Konstantin von Freytag-Loringhoven

Herausgeber

Bundesamt für Familie
und zivilgesellschaftliche Aufgaben

Von-Gablenz-Straße 2-6

50679 Köln

www.bafza.de

Für weitere Fragen nutzen Sie unser
Servicetelefon: 0221 3673-0

Fax: 0221 3673-4661

E-Mail: service@bafza.bund.de

Bildnachweise: pixabay

Layout und Druck: BAFzA

Stand: August 2018



Bundesamt
für Familie und
zivilgesellschaftliche Aufgaben



Fachtagung

Von „A“ wie Algorithmus bis „Z“ wie Zukunft -
Wie die Digitalisierung unser Leben verändert

am 30. Oktober 2018
Bildungszentrum Sondershausen

Programm

ab 09.00 Uhr	Anmeldung und Begrüßungskaffee
09.30 Uhr	Begrüßung zur Fachtagung <i>Inga Beinke</i> , Referatsleitung 301, Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben <i>Dr. Konstantin von Freytag-Loringhoven</i> , Leitung des Bildungszentrums Sondershausen
09.45 Uhr	Wie begrüßen wir den Kollegen Roboter am Morgen? Ausblick auf die Bildungs- und Arbeitswelt unter dem Aspekt gesellschaftsorientierter Digitalpolitik <i>Prof. Dr. Jörg Müller-Lietzkow</i> , Universität Paderborn
11.00 Uhr	Medienkompetenz: Der Schlüssel zur gesellschaftlichen Teilhabe? Überblick über die Teilkompetenzen der Medienkompetenz und handfeste Fortbil- dungsbeispiele <i>Julia Werner</i> , Heidelberg School of Education
11.40 Uhr	Arbeitsmarkt 2.0: Wie sieht eine digitale Arbeitswelt von morgen aus? Input zur Veränderung von Arbeitsstrukturen, -profilen und -modellen <i>Madeleine Gummer von Mohl</i> , Mitbegründerin des Betahaus
12.20 Uhr	Willkommen im Zeitalter alternativer Fakten? Wie der digitale Strukturwandel der Öffentlich- keit unsere Demokratien vor neue Herausfor- derungen stellt <i>Alexander Sänglerlaub</i> , Stiftung Neue Verantwortung
13.00 Uhr	Mittagspause

ab 14.00 Uhr	Workshops
	Digitalisierung in der Bildung Aufgaben und Herausforderungen für politische Bildner*innen und didaktische Methoden einer modernen Seminargestaltung <i>Julia Werner</i> , Heidelberg School of Education
	Moderne Arbeitswelt von morgen Junge Erwachsene auf Herausforderungen der Arbeitswelt vorbereiten und ihnen eine kritische Reflektion ermöglichen <i>Madeleine Gummer von Mohl</i> , Mitbegründerin des Betahaus
„Fake	Fakten statt Fakes Wie wir uns als Bürgerinnen am besten gegen News“ rüsten und welche Kompetenzen als „Digital Citizen“ heute unabdingbar sind. <i>Alexander Sänglerlaub</i> , Stiftung Neue Verantwortung
16.40 Uhr	Abschlussplenum
17.00 Uhr	Ende

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.
Anmeldungen nimmt das Bildungszentrum
Sondershausen bis zum 25.10.2018 entgegen:
biz-sondershausen@bafza.bund.de

Die Referent*innen

Jörg Müller-Lietzkow; Dr. rer. pol., ist seit 2008 Professor für Medienökonomie und Medienmanagement am Institut für Medienwissenschaften der Universität Paderborn. Er berät regelmäßig Wirtschaft und Politik zu Fragen der Digitalisierung und ist seit Januar 2014 Co-Sprecher/Vorsitzender des cnetz e.V., ein netzpolitischer bundesweiter Verein.

Julia Werner ist akademische Mitarbeiterin für Informations- und Medienkompetenz an der Heidelberg School of Education. Von November 2014 bis Oktober 2017 war sie für die wissenschaftliche Begleitung des Schulprojekts „Flip Your Class!“ tätig. Seit November 2013 ist sie zudem als freie medienpädagogische Referentin tätig und hat praktische Erfahrungen in den Arbeitsbereichen E-Learning und Lernmedien.

Madeleine Gummer von Mohl hat Geschichte und Germanistik studiert. Zwischen 2005 und 2009 gehörte sie zum festen Kern der politikfabrik.de. Nebenbei arbeitete sie 2006 bis 2010 im Bundestag für ein MdB Büro. Seit 2009 ist sie als Mitgründerin des betahaus aktiv an der Weiterentwicklung der 4 Standorte Berlin, Hamburg, Sofia und Barcelona beteiligt.

Alexander Sänglerlaub leitet das Projekt „Desinformation in der digitalen Öffentlichkeit“ des Think Tanks Stiftung Neue Verantwortung. Er gründete im Jahr 2014 das Print-Politikmagazin Kater Demos. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter war er sowohl an der Freien Universität Berlin, als auch der Universität Hamburg tätig und doziert bis heute im Feld politischer Kommunikation. Weiterhin arbeitete er während des Bundestags- sowie des Europawahlkampfes als Kommunikationsberater für die Berliner Agentur Blumberry.