






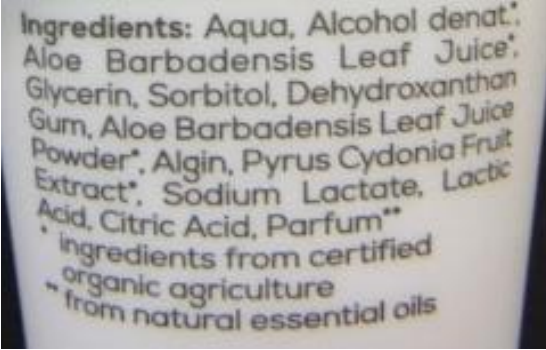
# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Aliqua Naturkosmetik Mattierende Pflegecreme Schisandra &amp; Aloe Vera</p> <p>Iwan Budnikowsky GmbH &amp; Co. KG</p> <p>7,58 €/100 ml</p> <p>Naturkosmetik</p>		 <p>Abbildung Aloe Vera: ca. 20 % der Schauseite</p>	<p>Etikett:</p>  <p>Die ALIQUA Pflegecreme mit ihrer leichten Textur mattiert die Haut und beugt Hautglanz vor. Schisandra-extrakt pflegt die Haut.</p> <p>MIT SCHISANDRA UND ALOE VERA</p> <p>Effektive Feuchtigkeitsspender wie Aloe Vera und pflanzliches Glycerin sorgen für einen ausgeglichenen Feuchtigkeitshaushalt und einen frischen Teint. Sauerampfer verfeinert die Poren. Ein Komplex natürlicher Lipide aus Bio-Aprikosenkernöl, Bio-Mandelöl, Bio-Sojaöl und Sheabutter ist besonders reich an essentiellen Fettsäuren, bewahrt die Hautfeuchtigkeit, unterstützt die Hautregeneration und pflegt sie samtweich und geschmeidig.</p>	<p><b>Ingredients:</b>          WATER (AQUA), COCOGLYCERIDES, ALCOHOL*, GLYCERIN, GLYCERYL STEARATE CITRATE, COCO-CAPRYLATE, BUTYROSPERMUM PARKII (SHEA) BUTTER, GLYCINE SOJA (SOYBEAN) OIL*, PRUNUS AMYGDALUS DULCIS (SWEET ALMOND) OIL*, PRUNUS ARMENIACA (APRICOT KERNEL OIL), TALL OIL*, ALCOHOL, ALOE BARBADENSIS LEAF JUICE**, RUBUS ACETOSA LEAF EXTRACT, SODIUM LEVULINATE, XANTHAN GUM, SODIUM ANISATE, CITRIC ACID, LEVULINIC ACID, FRAGRANCE (PARFUM)***, HELIANTHUS ANNUUS (SUNFLOWER) SEED OIL, TOCOPHEROL, SCHIZANDRA CHINENSIS FRUIT EXTRACT, LINALOOL**, LIMONENE**, CITRONELLOL**</p> <p>* ingredients from certified organic agriculture          ** from natural essential oils</p> <p><b>Inhaltsstoffe:</b>          Gereinigtes Wasser, Triglycerid, Alkohol*, Glycerin, Glycerinester-Zitronensäureester, Kokosfettsäureester, Sheabutter, Sojaöl*, Mandelöl*, Aprikosenkernöl*, Talk, Fettalkohol, Aloe Vera*, Sauerampferextrakt, Natriumlevulinat, Xanthan, Natriumanisat, Zitronensäure, Levulinsäure, Mischung äth. Öle**, Sonnenblumenöl, Vitamin E, Schisandrabeerenextrakt, äth. Ölinhaltsstoffe**</p> <p>* Rohstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau          ** aus natürlichen ätherischen Ölen</p> <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 13. Stelle als Saft. Anteil 1 % laut Herstellerangabe. Foto: Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> ☹️</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>



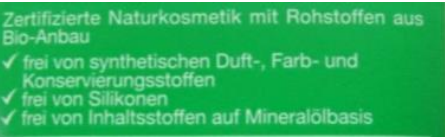

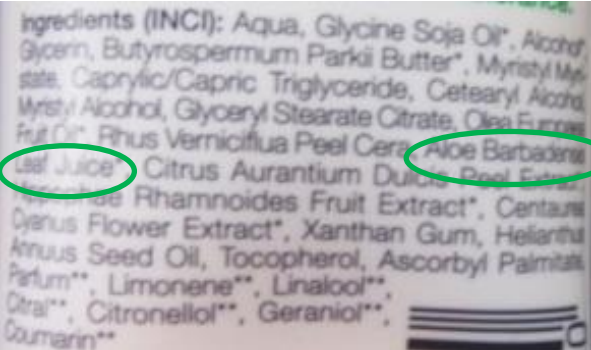
# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Aloecare Bio Aloe Vera Gel</p> <p>RAINBOW Gesellschaft für Naturprodukte mbH</p> <p>7,99 €/100 ml</p> <p>Naturkosmetik</p>			<p><b>Etikett:</b></p> <p><b>Wirkung...</b> aloecare Aloe Vera Bio Gel ist reich an natürlicher Feuchtigkeit und unterstützt die gesunden Hautfunktionen. Das fett- und ölfreie Gel zieht rasch ein, vitalisiert, kühlt und pflegt jeden Hauttyp. Besonders geeignet bei gereizter, empfindlicher oder trockener Haut, nach dem Sonnenbad, bei unreiner Haut und nach der Rasur.</p> <p><b>Internet:</b>          „Fett- und ölfreies Gel für jeden Hauttyp“</p> <p><b>Quelle:</b>  <a href="http://www.rainbow-naturprodukte.de/german/produkte_con.htm#">http://www.rainbow-naturprodukte.de/german/produkte_con.htm#</a>,          aufgerufen am 20.02.2017</p>	<p><b>INCI (Ingredients)...</b>          Aloe Barbadensis Leaf Juice*, Xanthan Gum, Ascorbic Acid, Citric Acid, Potassium Sorbate</p> <p><b>Inhaltsstoffe (Volldeklaration)...</b>          Aloe Vera Saft (hergestellt aus Aloe Vera Konzentrat)*, Xanthan, Vitamin C, Zitronensäure, Kaliumsorbat</p> <p>*aus kontrolliert biologischem Anbau          Konserviert mit Kaliumsorbat</p> <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 1. Stelle als rückverdünnter Saft. Anteil 97,5 % laut Herstellerangabe.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😊</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>

# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA



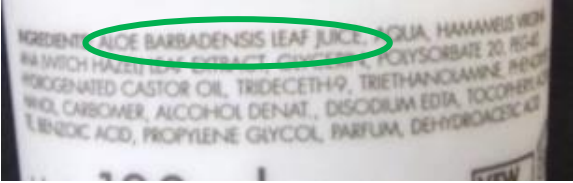
<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
Alterra Aloe Vera Gel/ Dirk Rossmann GmbH 5,58 €/100 ml Naturkosmetik			<p><b>Etikett:</b></p> <p>Das leichte Alterra Aloe Vera-Gel mit Bio-Quittenextrakt spendet Ihrer Haut viel Feuchtigkeit und wirkt beruhigend. Die Haut wird durch den angenehm kühlenden Effekt erfrischt und eignet sich perfekt nach einem Sonnenbad, bei strapazierter Haut, bei Insektenstichen und Hautreizungen. Das Aloe Vera-Gel ist auch für die tägliche Gesichtspflege sehr gut geeignet.</p> <p><b>Internet:</b>                      „für trockene &amp; empfindliche Haut, mit Bio-Quitte, spendet Feuchtigkeit &amp; wirkt hautberuhigend, zertifizierte Naturkosmetik“</p> <p><b>Quelle:</b>  <a href="https://www.rossmann.de/produkte/alterra/aloe-vera-gel-bio-aloe-vera-bio-quitte/4305615497662.html">https://www.rossmann.de/produkte/alterra/aloe-vera-gel-bio-aloe-vera-bio-quitte/4305615497662.html</a>, aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 3. und 7. Stelle als Saft und als Pulver. Anteil 50 % laut Herstellerangabe.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😊</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>

# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA




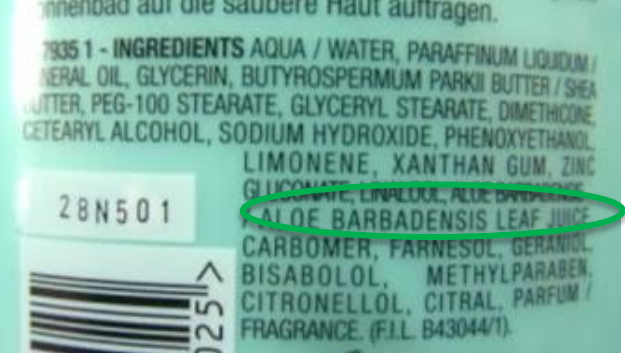
<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
Alviana Naturkosmetik Handcreme Soft mit Bio Aloe Vera Bonano GmbH 2,65 €/100 ml Naturkosmetik			<b>Etikett:</b>   <b>Internet:</b> „Samtweiches Gefühl für trockene Hände! Die perfekte Handcreme für trockene und strapazierte Hände – mit Feuchtigkeit spendender Bio-Aloe Vera.“	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 13. Stelle als Saft. Anteil 20 % laut Herstellerangabe.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😊</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>




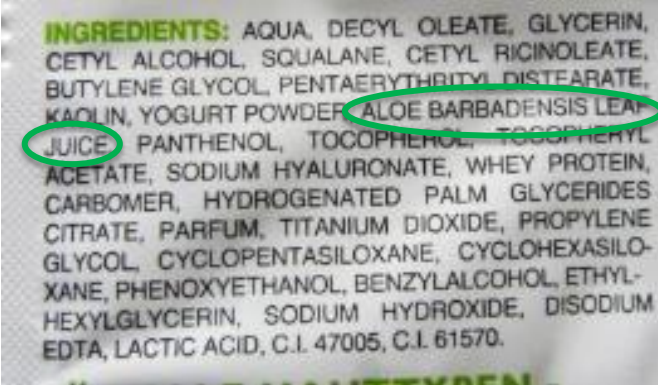
# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Enzborn Premium Aloe Vera Gel</p> <p>Ferd. Eimermacher GmbH &amp; Co KG</p> <p>5,49 €/100 ml</p> <p>Keine Naturkosmetik</p>			<p><b>Etikett:</b></p> <p>ENZBORN® Premium Aloe Vera Gel enthält 90% des reinen natürlichen Blattsaftes der Aloe Vera Pflanze.</p> <p>Die pflegende Wirkung der Aloe Vera ist besonders geeignet für sensible und gereizte Haut. Während und nach der Rasur oder nach dem Sonnenbad spendet ENZBORN® Premium Aloe Vera Gel der Haut wertvolle Feuchtigkeit und wohltuende Entspannung. Die zusätzlich kühlende Wirkung belebt und vitalisiert die Haut. Auch für die tägliche Tages- und Nachtpflege geeignet. Das Produkt zieht schnell und rückstandslos ein, hinterlässt eine lang anhaltende Pflegewirkung und ist dermatologisch sehr gut getestet.</p> <p>Aufgrund natürlicher Prozesse verfärbt sich das Produkt leicht gelblich. Diese Verfärbungen haben aber keine Auswirkung auf Pflegewirkung oder Haltbarkeit des Produktes.</p> <p><b>Internet:</b>          „Sie verwöhnt die Haut mit dem reinen natürlichen Blattsaft der Aloe Vera Pflanze.“</p> <p><b>Quelle:</b>  <a href="https://www.enzborn.de/produktuebersicht.php?p=514&amp;s=&amp;g=">https://www.enzborn.de/produktuebersicht.php?p=514&amp;s=&amp;g=</a>, aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 1. Stelle als Saft. Anteil 90 % laut Herstellerangabe.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine Antwort.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Nein</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😊</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>



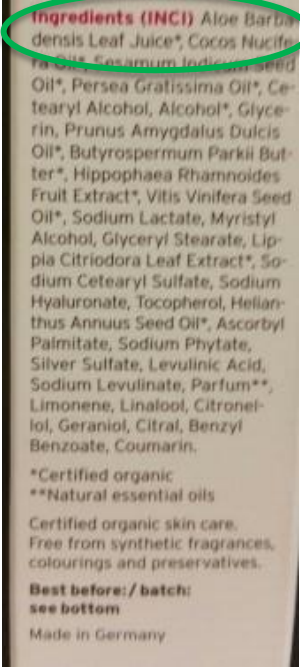
# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Garnier Ambre Solaire After Sun beruhigende Feuchtigkeitsmilch</p> <p>L'Oréal</p> <p>1,24 €/100 ml</p> <p>Keine Naturkosmetik</p>		 <p>Abbildung Aloe Vera: ca. 10 % der Schauseite</p>	<p><b>Etikett:</b></p>  <p><b>Internet:</b></p> <p>„Die spezielle Pflegeformel mit natürlicher Aloe Vera ist reich an Mineralien und Vitaminen und zieht schnell ein, ohne zu kleben.“</p> <p><b>Quelle:</b></p> <p><a href="https://www.meindm.at/pflege/shop/Sonne/Apr%C3%A8s-%26-Lippenpflege/Ambre-Solaire/Ambre-Solaire-After-Sun-Beruhigende-Feuchtigkeits-Milch/72431/2_10000407.action">https://www.meindm.at/pflege/shop/Sonne/Apr%C3%A8s-%26-Lippenpflege/Ambre-Solaire/Ambre-Solaire-After-Sun-Beruhigende-Feuchtigkeits-Milch/72431/2_10000407.action</a>, aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 15.Stelle als Saft. Genauer Anteil unbekannt, aber weniger als 1 %. Foto: Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie vorgelegt.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja, aber lückenhaft.</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😊</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>

# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA



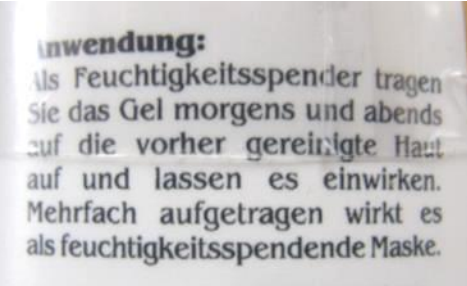
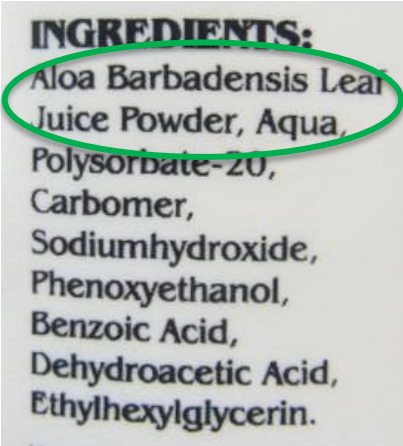


<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Logona Bio Aloe Tagescreme</p> <p>Logocos Naturkosmetik AG</p> <p>37,47 €/100 ml</p> <p>Naturkosmetik</p>		<p>Abbildung Aloe Vera: ca. 50 % der Schauseite</p>	<p><b>Etikett:</b></p> <p>Merz Spezial <b>FEUCHTIGKEITS MASKE</b> erfrischt trockene Haut und schützt sie vor Feuchtigkeitsverlust. Spezielle Feuchtigkeitsspender fördern zusammen mit Aloe Vera und Joghurt die Hautbalance, verbessern die Feuchtigkeitsbindekazität und somit ihre Elastizität. Für besondere Verträglichkeit sorgt dabei regenerierendes und hautentspannendes Panthenol.</p> <p><b>DERMATOLOGISCH GETESTET – SEHR GUT HAUTVERTRÄGLICH</b>          Mit pflanzlichen Wirkstoffen und feuchtigkeitsspendender Hyaluronsäure, Rezeptur ohne Parabene</p> <p><b>MIT PATENTIERTER TIEFENWIRKUNG</b>          Das Geheimnis der Merz Spezial <b>FEUCHTIGKEITS MASKE</b> liegt in Naturproteinen, den sogenannten Microbionen®. Durch sie werden die Wirkstoffe bis zu den Hautzellen transportiert und können so ihre volle Wirkung tiefenwirksam entfalten. Die Haut wird von innen wieder aufgebaut.</p> <p><b>BESTÄTIGTE WIRKUNG NACH 2 WOCHEN ANWENDUNG*:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbesserte Hautfeuchtigkeit: 80%</li> <li>• Verbesserte Geschmeidigkeit: 83%</li> <li>• Verbesserte Ausstrahlung: 80%</li> </ul> <p><small>*Selbstbeurteilung im Rahmen eines Anwendertests von 30 Frauen, Zustimmungquote in %</small></p> <p><b>Internet:</b></p> <p>„Sie erfrischt trockene Haut, schützt sie vor Feuchtigkeitsverlust und schenkt ihr neue Geschmeidigkeit. <b>Aloe Vera</b> und <b>Joghurt</b> erfrischen die Haut wie ein Drink und verbessern zusammen mit speziellen Feuchtigkeitspendern ihre Elastizität.“</p> <p><b>Quelle:</b>  <a href="http://merz-spezial.de/produkte/gesichtsmasken/feuchtigkeits-maske/">http://merz-spezial.de/produkte/gesichtsmasken/feuchtigkeits-maske/</a>, aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 11. Stelle als Saft, daher kann auf geringe Einsatzmenge geschlossen werden. Genauer Anteil unbekannt. Foto: Schauseite suggeriert deutlich mehr Aloe Vera.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera. „Dermatologisch getestet“ ist nichtssagend, da Werbung mit Selbstverständlichkeiten.</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja, aber lückenhaft.</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😊</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>

# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
<p>Gesichtspflege Aloe Vera Creme medium</p> <p>SantaVerde Naturkosmetik GmbH</p> <p>86,33 €/100 ml</p> <p>Naturkosmetik</p>			<p><b>Etikett:</b></p> <p><b>D</b> Reiner Aloe Vera Saft und kostbare Öle aus Kernen und Früchten spenden intensiv Feuchtigkeit, schützen und bewahren Spannkraft und Geschmeidigkeit.</p> <p><b>Internet:</b></p> <p>„Die klassische Creme aus reinem Aloe Vera Saft und wertvollen Ölen aus Traubenkernen und Avocadofrüchten spendet intensiv natürliche Feuchtigkeit und fördert die Regeneration.“</p> <p>Quelle: <a href="https://www.santaverde.de/xtc/de/alle-produkte/aloe-vera-creme-medium-ohne-duft">https://www.santaverde.de/xtc/de/alle-produkte/aloe-vera-creme-medium-ohne-duft</a> aufgerufen am 22.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 1. Stelle als Direktsaft. Anteil 55 % laut Herstellerangabe.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Ja</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Ja</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> 😊</p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> 😊</p>



# HAUTPFLEGEMITTEL MIT ALOE VERA

<b>Produktname</b> <b>Hersteller</b> <b>Grundpreis pro 100 ml</b> <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	<b>Bild des Produkts</b>	<b>Werbung mit Aloe Vera</b> <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	<b>Werbeaussagen auf Etikett und im Internet</b>	<b>Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale</b>
Pro Natures Aloe Vera Gel Imopharm GmbH 19,80 €/100 ml Keine Naturkosmetik			<p><b>Etikett:</b></p>  <p><b>Internet:</b>                      „Aloe Vera eignet sich hervorragend zur Hautpflege nach dem Sonnenbad, Solarium, nach der Rasur und nach Peeling. Das Gel ist eine ideale Make-up Unterlage und gerade zur Behandlung stark beanspruchter Hautpartien geeignet.“</p> <p><b>Quelle:</b>  <a href="http://www.imopharm.de/?a=QWxvZSBWZXJh">http://www.imopharm.de/?a=QWxvZSBWZXJh</a>,                      aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p><b>Aloe Vera im Produkt:</b> Auf Etikett an 1. Stelle als Pulver. Genauer Anteil unbekannt. Täuschende Aufmachung als Naturkosmetik.</p> <p><b>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt:</b> Keine Antwort</p> <p><b>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale:</b> Nein</p> <p><b>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:</b> </p> <p><b>Auskunftsbereitschaft:</b> </p>