Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraud	cherzentrale
Aliqua Naturkosmetik Mattierende Pflegecreme Schisandra & Aloe Vera Iwan Budnikowsky GmbH & Co. KG 7,58 €/100 ml Naturkosmetik	MATTERENDE PFLEGECREME SCHSANDRA & ALOF VIRIA PLEASE OF THE SCHOOL	Abbildung Aloe Vera: ca. 20 % der Schauseite	Effektive Feuchtigkeitsspender wie Aloe Vera und pflanzliches Glycerin sorgen für einen ausgeglichenen Feuchtigkeitshaushalt und einen frischen Teint. Sauerampfer verfeinert die Poren. Ein Komplex natürlicher Lipide aus Bio- Aprikosenkernöl, Bio-Mandelöl, Bio-Sojaöl und Sheabutter ist besonders reich an essentiellen Fettsäuren, bewahrt die Hautfeuchtigkeit, unterstützt die Haut- regeneration und pflegt sie samtweich und geschmeidig.	Ingredients: WATER (AQUA), COCOGLYCERIDES, ALCOHOL*, GLYCERIN, GLYCERYL STEARATE CITRATE, COCO-CAPRYLATE, BUTYROSPERMUM PARKII (SHEA) BUTTER, GLYCINE SOJA (SOVBEAN) OIL*, PRUNUS AMYGDALUS DULCIS (SWEET ALMOND) OIL*, PRIJINUS ARMENIACA (APRICO*, ARINREL OIL*, TALC, CETEAR*, ALCOK SL. ALGE BARBADENSIS LEAF JUICE*, RUBBEL SCETTICS A FEA ENE OIL*, SODIUM ANISATE, CITRIC ACID, LEVULINIC ACID, FRAGRANCE (PARFUM)**, HELIANTHUS ANNUUS (SUNFLOWER) SEED OIL, TOCOPHEROL, SCHIZANDRA CHINENSIS FRUIT EXTRACT, LINALOOL**, LIMONENE**, CITRONELLOL**  ' ingredients from certified organic agriculture  " from natural essential oils  Inhaltsstoffe: Gereinigtes Wasser, Triglycerid, Alkohol*, Glycerin, Glycerinester-Zitronensäureester, Kokosfettsäureester, Sheabutter, Sojaöl*, Mandeiol*, Aprikosenkernöl*, Talk, Fettalkohol, Aloe Vera*, Sauerampferextrakt, Natriumlevulinat, Xanthan, Natriumanisat, Zitronensäure, Levulinsäure, Mischung ath. Oie**, Sonnenblumenöl, Vitamin E, Schisandrabeerenextrakt, ath. Oilnhaltsstoffe**  * Rohstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau  ** aus natürlichen ätherischen Ölen	Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 13. Stelle als Saft. Anteil 1 % laut Herstellerangabe. Foto: Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.  Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: Auskunftsbereitschaft:

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbrauch	herzentrale
Aloecare Bio Aloe Vera Gel RAINBOW Gesellschaft für Naturprodukte mbH 7,99 €/100 ml Naturkosmetik	Aloe Vera Bio Gel to place Heating and PLESS for flow right		Etikett:  Wirkung aloecare Aloe Vera Bio Gel ist reich an natürlicher Feuchtigkeit und unterstützt die gesunden Hautfunktionen. Das fett- und ölfreie Gel zieht rasch ein, vitalisiert, kühlt und pflegt jeden Hauttyp. Besonders geeignet bei gereizter, empfindlicher oder trockener Haut, nach dem Sonnenbad, bei unreiner Haut und nach der Rasur.  Internet: "Fett- und ölfreies Gel für jeden Hauttyp"  Quelle: <a href="http://www.rainbow-naturprodukte.de/german/produkte_con.htm#">http://www.rainbow-naturprodukte.de/german/produkte_con.htm#</a> , aufgerufen am 20.02.2017	INCI (Ingredients)  Aloe Barbadensis Leaf Juice* Xanthan Gum, Ascorbic Acid, Citric Acid, Potassium Sorbate  Inhaltsstoffe (Volldeklaration). Aloe Vera Saft (hergestellt aus Aloe Vera Konzentrat)*, Xanthan, Vitamin C, Zitronensäure, Kaliumsorbat  *aus kontrolliert biologischem Anbau Konserviert mit Kaliumsorbat	Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 1. Stelle als rückverdünnter Saft. Anteil 97,5 % laut Herstellerangabe.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.  Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:  Auskunftsbereitschaft:



Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Alterra Aloe Vera Gel/ Dirk Rossmann GmbH 5,58 €/100 ml Naturkosmetik	ALCEVERA-GEL BIO-SACE VENA Sponder FOOGBAR PROCESS AND		Etikett:  Das leichte Alterra Aloe Vera-Gel mit Bio-Outtentextekt ap wirkt beruhtent bei Pout bei Feut wird durch den angenehm kühlenden Effekt erfrischt und eignet sich perfekt nach einem Sonnenbad, bei strapazierter Haut, bei Insektenstichen und Hautreizungen. Das Aloe Vera-Gel ist auch für die tägliche Gesichtspflege sehr gut geeignet.  Internet: "für trockene & empfindliche Haut, mit Bio-Quitte, spendet Feuchtigkeit & wirkt hautberuhigend, zertifizierte Naturkosmetik"  Quelle: <a href="https://www.rossmann.de/produkte/alterra/aloe-vera-gel-bio-aloe-vera-bio-quitte/4305615497662.html">https://www.rossmann.de/produkte/alterra/aloe-vera-gel-bio-aloe-vera-bio-quitte/4305615497662.html</a> , aufgerufen am 20.02.2017	Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 3. und 7. Stelle als Saft und als Pulver. Anteil 50 % laut Herstellerangabe.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.  Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:



Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Alviana Naturkosmetik Handcreme Soft mit Bio Aloe Vera Bonano GmbH 2,65 €/100 ml Naturkosmetik	ATURNOSMETIK Handcreme Soft  III BIO-Aloe Vora  Diene pour les Bans Bourour I l'aloe vera boo Int borderne Born Internation les Internations l		Etikett:  Zertifizierte Naturkosmetik mit Rohstoffen aus Verlavon synthetischen Duft-, Farb- und Venservierungsstoffen Verlavon Silikonen Verlavon Silikonen Verlavon Inhaltsstoffen auf Mineralölbasis  Internet: "Samtweiches Gefühl für trockene Hände! Die perfekte Handcreme für trockene und strapazierte Hände – mit Feuchtigkeit spendender Bio-Aloe Vera."  Quelle: <a href="https://www.alviana.de/produkte/handpflege/handcreme-soft/">handcreme-soft/</a> , aufgerufen am 20.02.2017	Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 13. Stelle als Saft. Anteil 20 % laut Herstellerangabe.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.  Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:  Auskunftsbereitschaft:



Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Enzborn Premium Aloe Vera Gel Ferd. Eimermacher GmbH & Co KG 5,49 €/100 ml Keine Naturkosmetik	PREMIUM ALOE VERA GEL FRUCHIOZET BEIRENDE FRODE		Etikett:  EXZEDENT Premium Aloe Vera Gel anhat 90% des reinen natürlichen Blattsch der Aloe Vera Pflanze.  Die pflegende Wirkung der Aloe Vera ist besonden geeignet für sensible und gereizte Haut. Wahrund und nach der Rass roder nach dem Sonnerbod und nach der Rass und verbilden der Haut wertvolle Feuchtigkait und wechtlunde Entspanze Die zustätzlich kühlende Wirkung belebt und vlockterde de Haut. Auch für die tögliche Togeer und Nachtlig en, interlässt eine lang anhaltende Pflegewirkung in ist dermatologisch sehr gut getestet.  Aufgrund neticht gelbliche Soese Verfatzunge das Produkt beitricht gelbliche Soese Verfatzunge haben oder keine Auswirkung auf Pflegewirkung oder Haltbarkeit des Produktes.  Internet: "Sie verwöhnt die Haut mit dem reinen natürlichen Blattsaft der Aloe Vera Pflanze."  Quelle: <a href="https://www.enzborn.de/produktuebersicht.ph">https://www.enzborn.de/produktuebersicht.ph</a> p?p=514&s=&g=, aufgerufen am 20.02.2017	Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 1. Stelle als Saft. Anteil 90 % laut Herstellerangabe.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine Antwort.  Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Nein  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:  Auskunftsbereitschaft:



Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Garnier Ambre Solaire After Sun beruhigen- de Feuchtig- keitsmilch L'Oréal 1,24 €/100 ml Keine Naturkosmetik	GARNICE AMBRE SOLAIRE  After Sun  Bendagenda Particular Maris Lal hydrogen and Maris Lal hy	Abbildung Aloe Vera: ca. 10 % der Schauseite	Etikett:  Beruhigende Feuchtigkeits-Milch  Bei in it mich pesioner?  Ja. wenn her Haut nach einen Sonnenbad genet  and schreil mit Feuchtigkeit seinen Sonnenbad genet  and schreil mit Feuchtigkeits-Milch werbe  pesiode intwickeit, um von Sonne ausgetrocknete hat  aufgenund zu beruhigen.  Die beruhigende Formel ist angereichert mit natürder  Albe Vera.  Die Aber Vera besitzt als Wustenpflanze die Filophal, Invasitation und zu beruhigen. Bedingungen und öten  Wasser zu überleben. Ber feuchtigknisssprandste ist.  Witch als Valamene und Wischenen, ist bekauft ist zein  bezügende und pflogende Wischen  Wer haut werder zurt, geschneilig und bekennt ist  Witch als Valamene und Wischenen ist bekauft ist zein  bezügende zurück, Sie werd für 24 Stenen  Mineralien und Vitaminen und zieht schnell ein,  ohne zu kleben."  Quelle:  https://www.meindm.at/pflege/shop/Sonne/A  pr%C3%A8s%26-Lippenpflege/Ambre-  Solaire/Ambre-Solaire-After-Sun-Beruhigende-  Feuchtigkeits-  Milch/72431/2_10000407.action, aufgerufen  am 20.02.2017	Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 15. Stelle als Saft. Genauer Anteil unbekannt, aber weniger als 1 %. Foto: Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie vorgelegt.  Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Logona Bio Aloe Tagescreme Logocos Naturkosmetik AG 37,47 €/ 100 ml Naturkosmetik	FEUCHTIGKETS MASKE  Alog Verz & Joghant  Marianana Mariana M	Aloe Journal of the second of	Etikett:  Merz Spezial FEUCHTIGKETS MASKE erfrischt trockene Haut und schützt sie vor Feuchtigkeitsverlust. Spezielle Feuchtigkeitsspender fördern zusammen mit Aloe Vera und Joghurt die Hautbalance, verbessern die Feuchtigkeitsbindeka- pazitzt und somit ihre Elastizität. Für besondere Verträglichkeit sorgt dabei regenerierendes und hautentspannendes Panthenol.  DERMATOLOGISCH GETESTET – SEHR GUT HAUTVERTRÄGLICH Mr pfarzlichen Wirkstoffen und feuchtigkeitsspendender Hyaluronsäure.  Rezeptur ohne Parabene  MIT PATENTIERTER TIEFENWIRKUNG Das Geheimnis der Merz Spezial FEUCHTIGKETS MASKE liegt in Naturproteinen, den sogenannten Microbionen Durch sie werden die Wirkstoffe bis zu den Hautzellen transportiert und können so ihre volle Wirkung teitenwirksam entfalten. Die Haut wird von innen wieder aufgebaut.  BESTÄTIGTE WIRKUNG NACH 2 WOCHEN ANWENDUNG:  Verbesserte Ausstrahtigne: 80%  Verbesserte Ausstrahtigne: 80%  Verbesserte Ausstrahtigne: 80%  Verbesserte Ausstrahtigne: 80%  Teuchtigkeitsverlust und schenkt ihr neue Geschmeidigkeit. Aloe Vera und Joghurt erfrischen die Haut wie ein Drink und verbessern zusammen mit speziellen Feuchtigkeitsspendern ihre Elastizität."  Quelle: <a href="http://merz-spezial.de/produkte/gesichtsmasken/feuchtigkeits-maske/">http://merz-spezial.de/produkte/gesichtsmasken/feuchtigkeits-maske/</a> , aufgerufen am 20.02.2017	INGREDIENTS: AQUA DECYL OLEATE, GLYCERIN, CETYL ALCOHOL, SQUALANE, CETYL RICINOLEATE, BUTYLENE GLYCOL, PENTAERYTHEUTY, DISTERRATE, KAOLIN, YOGURT POWDER ALOE BARBADENSIS LEAD JUICE PANTHENOL, TOCOPHENOL, TOSOPHENYL ACETATE, SODIUM HYALURONATE, WHEY PROTEIN, CARBOMER, HYDROGENATED PALM GLYCERIDES CITRATE, PARFUM, TITANIUM DIOXIDE, PROPYLENE GLYCOL, CYCLOPENTASILOXANE, CYCLOHEXASILOXANE, PHENOXYETHANOL, BENZYLALCOHOL, ETHYLHEXYLGLYCERIN, SODIUM HYDROXIDE, DISODIUM EDTA, LACTIC ACID, C.I. 47005, C.I. 61570.  Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 11. Stelle als Saft, daher kann auf geringe Einsatzmenge geschlossen werden. Genauer Anteil unbekannt. Foto: Schauseite suggeriert deutlich mehr Aloe Vera.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera. "Dermatologisch getestet" ist nichtssagend, da Werbung mit Selbstverständlichkeiten. Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: ⊜ Auskunftsbereitschaft: ⊝



Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbrauc	herzentrale
Gesichtspflege Aloe Vera Creme medium SantaVerde Naturkosmetik GmbH 86,33 €/ 100 ml Naturkosmetik	SANTAVERDE Naturkosmetik  Gesichtspflege aloe vera creme medium medium aloe vera cream creme médium à l'aloe vera	Gesichtspflege aloe vera creme	Etikett:  D Reiner Aloe Vera Saft und kostbare Öle aus Kernen und Früchten spenden intensiv Feuchtigkeit, schützen und bewahren Spannkraft und Geschmeidigkeit.  Internet: "Die klassische Creme aus reinem Aloe Vera Saft und wertvollen Ölen aus Traubenkernen und Avocadofrüchten spendet intensiv natürliche Feuchtigkeit und fördert die Regeneration."  Quelle: <a href="https://www.santaverde.de/xtc/de/alle-produkte/aloe-vera-creme-medium-ohne-duft">https://www.santaverde.de/xtc/de/alle-produkte/aloe-vera-creme-medium-ohne-duft</a> aufgerufen am 22.02.2017	Ingredients (INCI) Aloe Barba densis Leaf Juice*, Cocos Nucife Par Sis*, Sesamum Indicana seed Oil*, Persea Gratissima Oil*, Cetearyl Alcohol, Alcohol*, Glycerin, Prunus Amygdalus Dulcis Oil*, Butyrospermum Parkii Butter*, Hippophaea Rhamnoides Fruit Extract*, Vitis Vinifera Seed Oil*, Sodium Lactate, Myristyl Alcohol, Glyceryl Stearate, Lippia Citriodora Leaf Extract*, Sodium Cetearyl Sulfate, Sodium Hyaluronate, Tocopherol, Helianthus Annius Seed Oil*, Ascorbyl Palimitate, Sodium Phytate, Silver Sulfate, Levulinic Acid, Sodium Levulinate, Parfum**, Limonene, Linalool, Citronellol, Geraniol, Citral, Benzyl Benzoate, Coumarin.  *Certified organic skin care. Free from synthetic fragrances, colourings and preservatives. Best before:/batch: see bottom  Made in Germany	Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 1. Stelle als Direktsaft. Anteil 55 % laut Herstellerangabe.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Ja  Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja  Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:  Auskunftsbereitschaft:  Auskunftsbereitschaft:



Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml (Einkauf der Produkte im Januar 2017)	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera (Detailfoto vergrößert)	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Pro Natures Aloe Vera Gel Imopharm GmbH  19,80 €/ 100 ml  Keine Naturkosmetik	Aloe Vera (Burbadensis Miller) Cel  Mindpilori u.s.i.  The Mindpilotes Author  Management, close profition  for the Company of the Company  1-0 Workers authorises  1-0 Workers authorises  1-1 Worker		Etikett:  Inwendung:  Is Feuchtigkeitsspender tragen Sie das Gel morgens und abends auf die vorher gereinigte Haut auf und lassen es einwirken. Mehrfach aufgetragen wirkt es als feuchtigkeitsspendende Maske.  Internet:  "Aloe Vera eignet sich hervorragend zur Hautpflege nach dem Sonnenbad, Solarium, nach der Rasur und nach Peeling. Das Gel ist eine ideale Make-up Unterlage und gerade zur Behandlung stark beanspruchter Hautpartien geeignet."  Quelle: <a href="http://www.imopharm.de/?a=QWxvZSBWZXJh">http://www.imopharm.de/?a=QWxvZSBWZXJh</a> , aufgerufen am 20.02.2017	INGREDIENTS:  Aloa Barbadensis Lear Juice Powder, Aqua Polysorbate-20, Carbomer, Sodiumhydroxide, Phenoxyethanol, Benzoic Acid, Dehydroacetic Acid, Ethylhexylglycerin.  Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 1. Stelle als Pulver. Genauer Anteil unbekannt. Täuschende Aufmachung als Naturkosmetik.  Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine Antwort Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Nein Wahrheit und Klarheit bei der Werbung:  Auskunftsbereitschaft: