


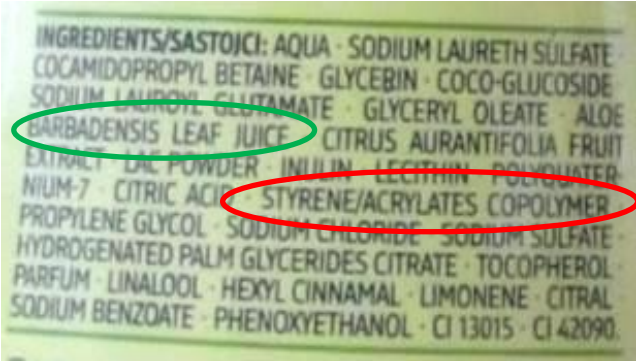


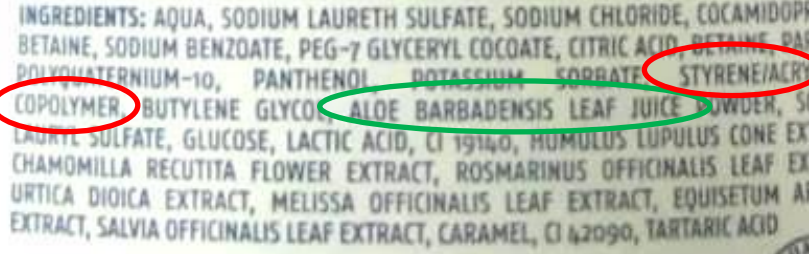





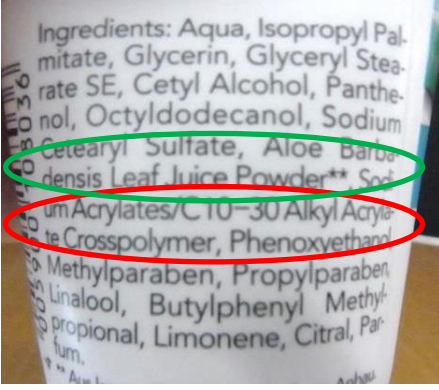
KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Balea Dusche & Creme, Limette & Aloe Vera dm-drogerie markt GmbH + Co. KG 0,18 €/100 ml Keine Naturkosmetik</p>			<p>Etikett:</p>  <p>Internet:</p> <p>„... sorgt für ein samtig-zartes Hautgefühl und verwöhnt Ihre Sinne mit ihrem belebenden Duft. Die innovative Feuchtigkeitspflegeformel Polyfructol bewahrt die Hautfeuchtigkeit und schützt vor dem Austrocknen.“</p> <p>Quelle: https://www.dm.de/balea-cremedusche-limette-und-aloe-vera-p4010355039750.html abgerufen am: 17.02.2017</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 8. Stelle als Saft, daher kann auf geringe Einsatzmenge geschlossen werden. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie.</p> <p>Mikroplastik: Ja ☹️</p> <p>Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik: Teilweise, da kein Einsatz von Polyethylen.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: ☹️</p> <p>Auskunftsbereitschaft: 😊</p>


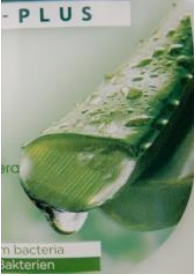
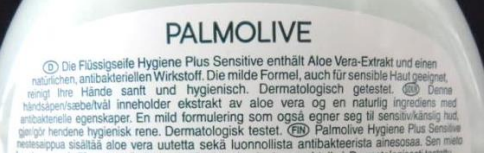
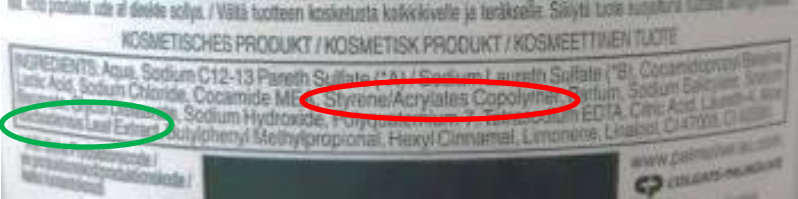
KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Cien Tag für Tag Shampoo, 7 Kräuter & Aloe Vera</p> <p>Win Cosmetic GmbH & Co KG</p> <p>0,15 €/100 ml</p> <p>Keine Naturkosmetik</p>		 <p>Abbildung Aloe Vera: ca. 20 % der Schauseite</p>	<p>Etikett:</p> <p>Das speziell für die tägliche Haarwäsche entwickelte Cien Tag für Tag Shampoo mit Extrakten aus Kräutern und Aloe Vera</p> <ul style="list-style-type: none"> ● reinigt sanft und befreit die Haare von überschüssigem Fett ● verleiht dem Haar eine vitalisierende Frische mit natürlichem Volumen ● verbessert und regeneriert die Haarstruktur ● kräftigt und pflegt das Haar vom Ansatz bis in die Spitzen ● enthält 0% Silikone <p>Internet:</p> <p>„Das speziell für die tägliche Haarwäsche entwickelte Cien Tag für Tag Shampoo mit Extrakten aus Kräutern und Aloe Vera reinigt sanft und befreit die Haare von überschüssigem Fett. - Verbessert und regeneriert die Haarstruktur.“</p> <p>Quelle: https://www.lidl.de/de/cien-tag-fuer-tag-shampoo-7-kraeuter-aloe-vera/p180920, aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 15. Stelle als Pulver. Genauer Anteil unbekannt, aber weniger als 2,5 %. Foto: Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine Antwort.</p> <p>Mikroplastik: Ja ☹️</p> <p>Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik: Keine Stellungnahme.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Nein</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: ☹️</p> <p>Auskunftsbereitschaft: ☹️</p>



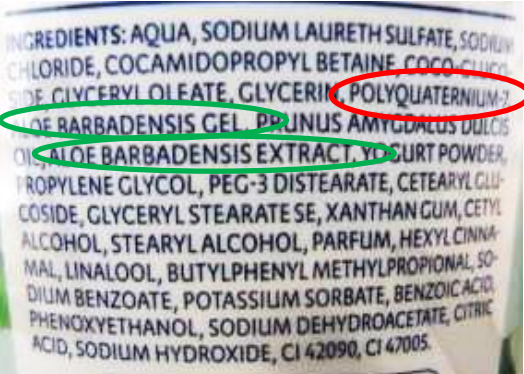
KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
<p>Florena Handcreme Aloe Vera</p> <p>Beiersdorf AG</p> <p>1,49 €/100 ml</p> <p>Keine Naturkosmetik</p>			<p>Etikett:</p>  <p>Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Spendet der Haut intensive Feuchtigkeit.“ • „Zieht schnell ein.“ • „Pflegt die Haut intensiv.“ • „Für ein weiches und geschmeidiges Hautgefühl.“ <p>Quelle: https://www.florena.de/produkte/pflegeserien/alo-vera/#nachtpflege, aufgerufen am 20.02.2017</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 9. Stelle als Puder. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt.</p> <p>Plastikverbindung: Ja, aber nach offizieller Definition kein Mikroplastik.</p> <p>Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik: Keine Verwendung von Polyethylen, Engagement für Forschung.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 😞</p> <p>Auskunftsbereitschaft: 😊</p>

KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Palmolive Hygiene Plus Sensitive Flüssigseife Colgate Palmolive CP Gaba GmbH 0,42 €/100 ml Keine Naturkosmetik		 Abbildung Aloe Vera: ca. 10 % der Schauseite	Etikett:  Internet: „Palmolive Hygiene-Plus Sensitive Flüssigseife enthält Aloe-Vera-Extrakt und einen natürlichen, antibakteriellen Wirkstoff.“ Quelle: http://www.colgate.de/app/PalmoliveEU/Equity/DE/products/palmolive-hygiene-plus/sensitive-liquid-handwash.cwsp , aufgerufen am 20.02.2017	 Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 17. Stelle als Extrakt. Genauer Anteil unbekannt, aber weniger als 2,5 %. Foto Schauseite suggeriert mehr Aloe Vera. Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt. Mikroplastik: Ja ☹️ Zukünftig weitere Verwendung von Mikroplastik: Keine konkrete Stellungnahme, aber Umweltprofil soll verbessert werden. Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft. Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: ☹️ Auskunftsbereitschaft: 😊

KOSMETIK MIT ALOE VERA UND MIKROPLASTIK

Produktname Hersteller Grundpreis pro 100 ml <i>(Einkauf der Produkte im Januar 2017)</i>	Bild des Produkts	Werbung mit Aloe Vera <i>(Detailfoto vergrößert)</i>	Werbeaussagen auf Etikett und im Internet	Inhaltsstoffe laut Deklaration und Beurteilung aus Sicht der Verbraucherzentrale
Isana Cremedusche Aloe Vera Dirk Rossmann GmbH 0,18 €/100 ml Keine Naturkosmetik			<p>Etikett: ISANA Cremedusche Aloe Vera mit Joghurt bietet eine optimale Pflege für trockene Haut. Die Dusche reinigt besonders sanft und hilft, mit dem enthaltenen Aloe Vera und dem Softpflege-Komplex, die Haut vor dem Austrocknen zu schützen. Der angenehme Duft macht die tägliche Dusche für Sie zu einem besonderen Erlebnis.</p> <p>Internet: „Aloe Vera und der Softpflege-Komplex helfen, den Feuchtigkeitshaushalt Ihrer Haut zu bewahren und schützen so vor dem Austrocknen.“ Quelle: https://www.rossmann.de/produkte/isana/cremedusche-aloe-vera/4305615345802.html, abgerufen am: 17.02.2017</p>	 <p>Aloe Vera im Produkt: Auf Etikett an 9. Stelle als Gel und an 11. Stelle als Extrakt. Genauer Anteil unbekannt.</p> <p>Wirkungsbeleg für Aloe Vera im Produkt: Keine fundierte Studie zum Produkt, aber Wirkungshinweise zu Aloe Vera.</p> <p>Plastikverbindung: Ja, aber nach offizieller Definition kein Mikroplastik.</p> <p>Beantwortung der Anfrage durch Verbraucherzentrale: Ja, aber lückenhaft.</p> <p>Wahrheit und Klarheit bei der Werbung: 🚫</p> <p>Auskunftsbereitschaft: 😊</p>