

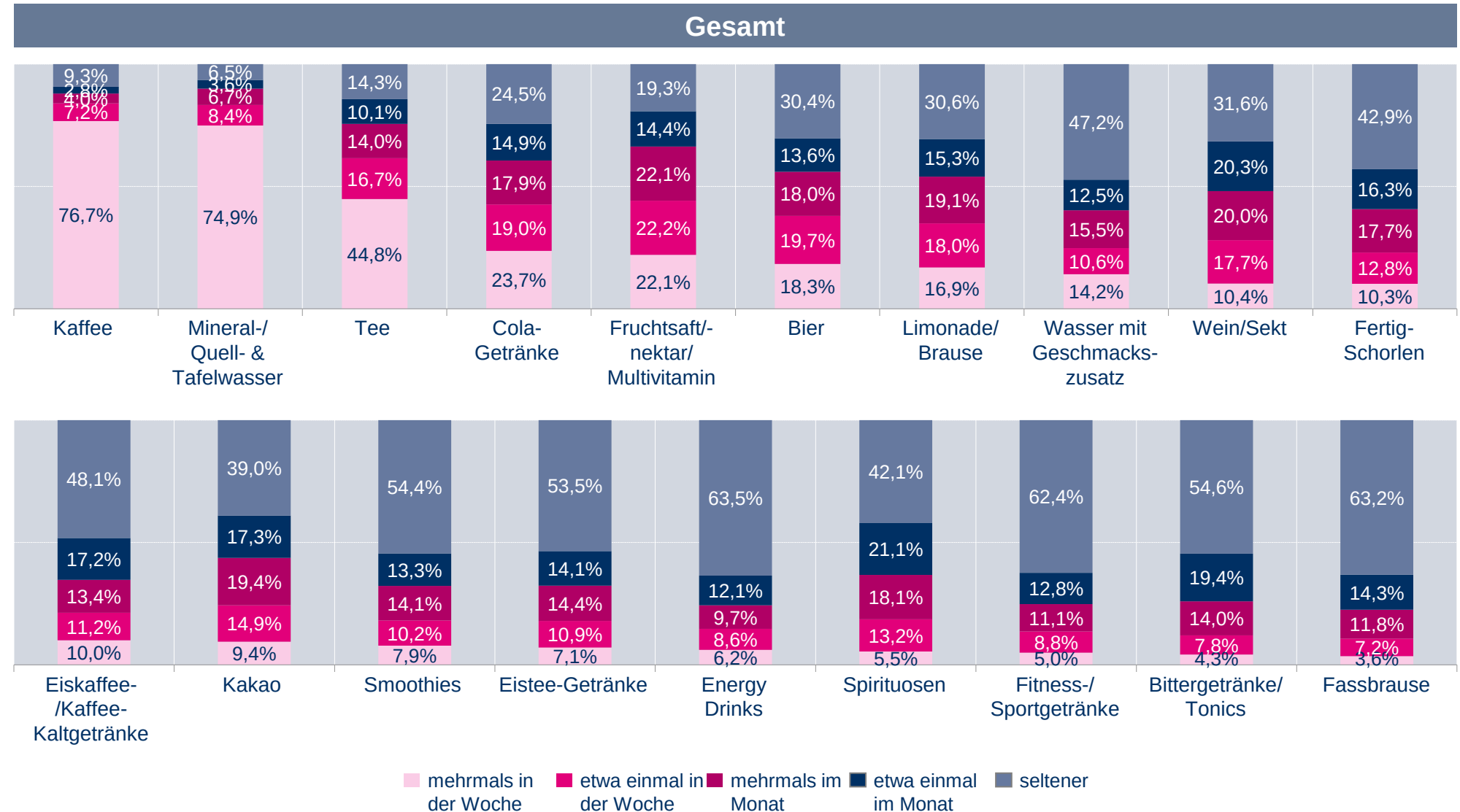
WASSER-LIMO-BIER-STUDIE 2015

WALIBI – SO TRINKT DEUTSCHLAND

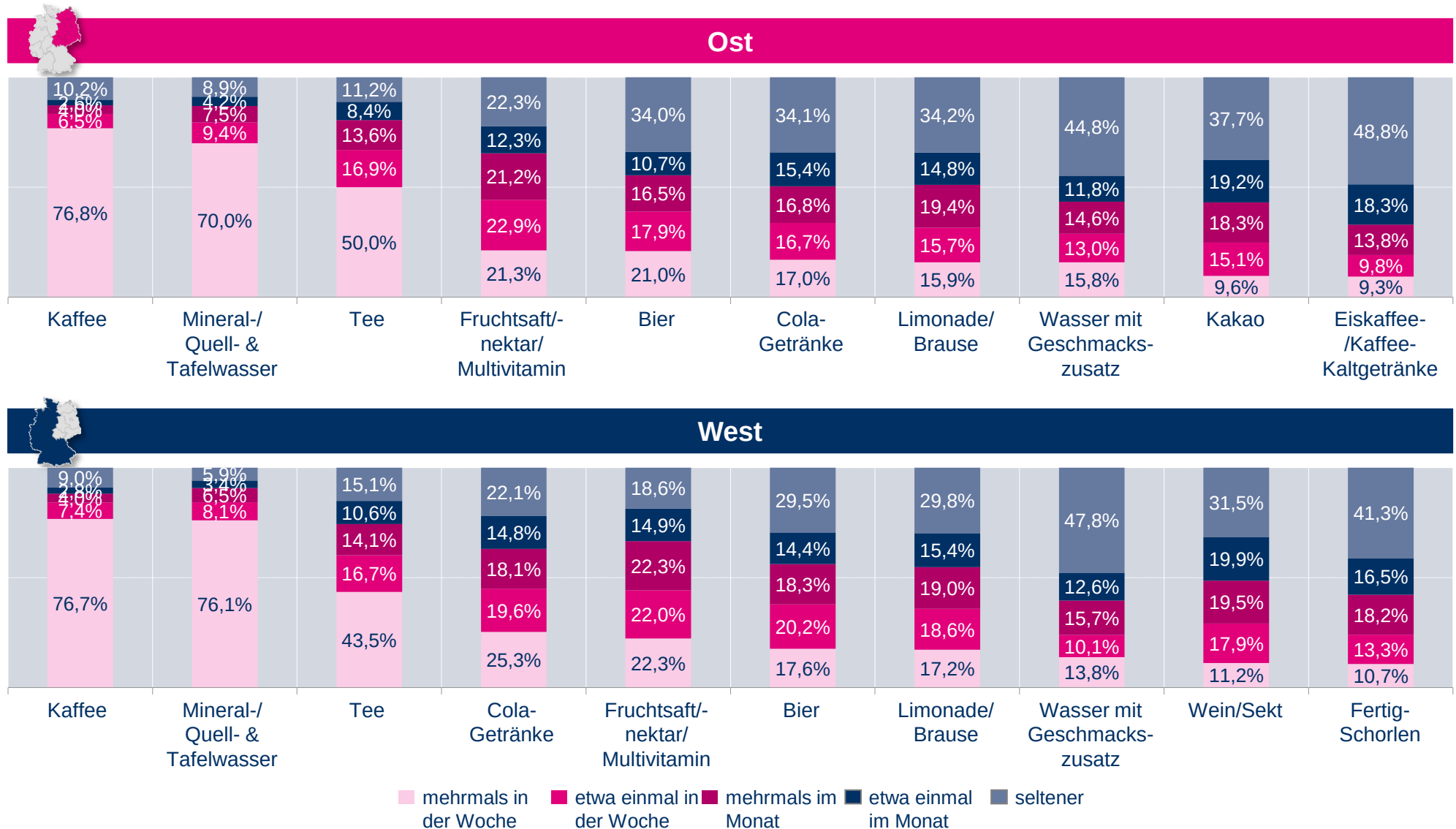


SERVICE EXCELLENCE > www.i-m-k.de

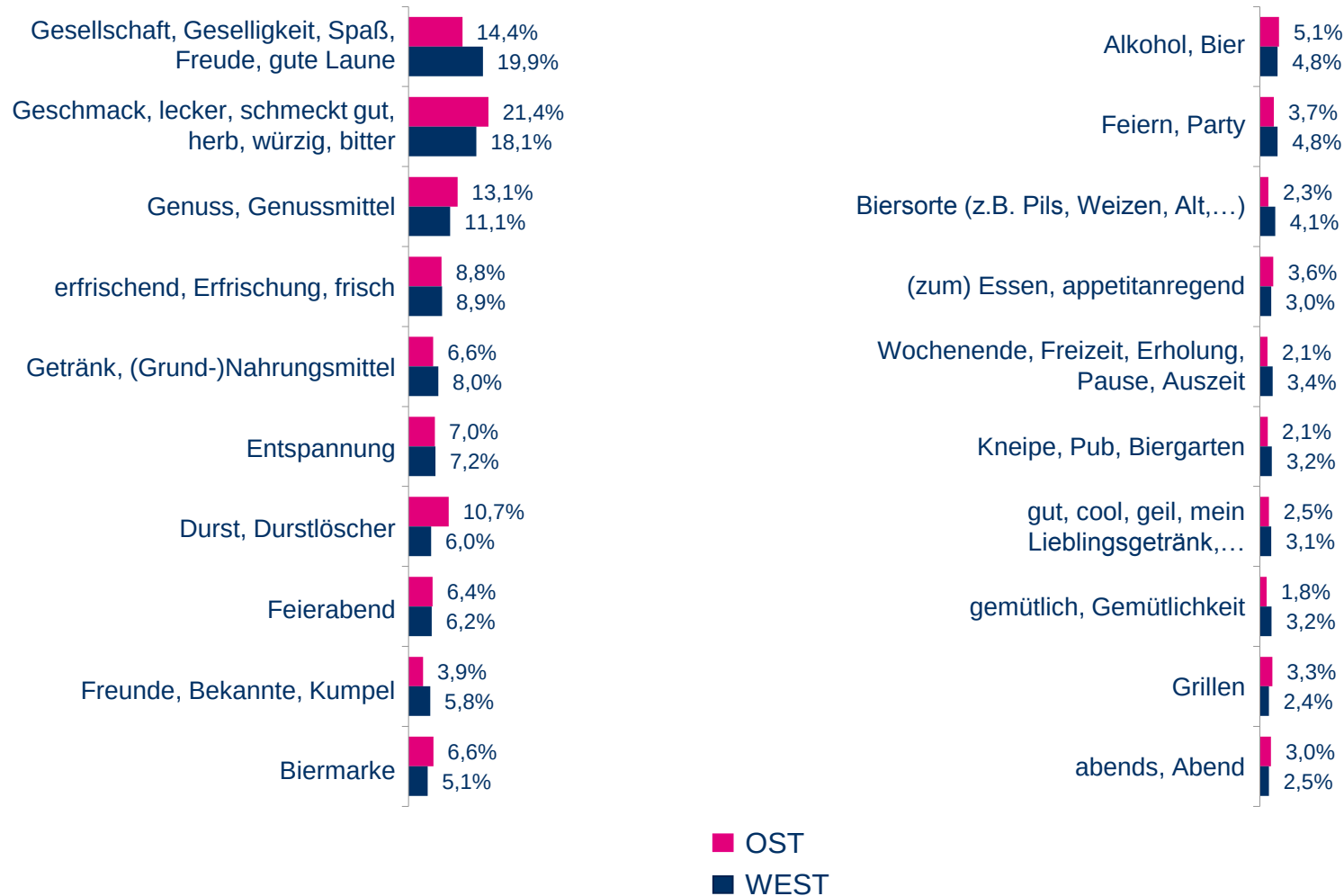
Kaffee, Mineralwasser und Tee werden am häufigsten getrunken



Im Westen mehr Cola- und Weintrinker, im Osten mehr Teetrinker



Häufigste Assoziationen zu Biergetränken beziehen sich auf Geselligkeit, Geschmack und Genuss; im Osten zudem häufiger als „Durstlöscher“ assoziiert

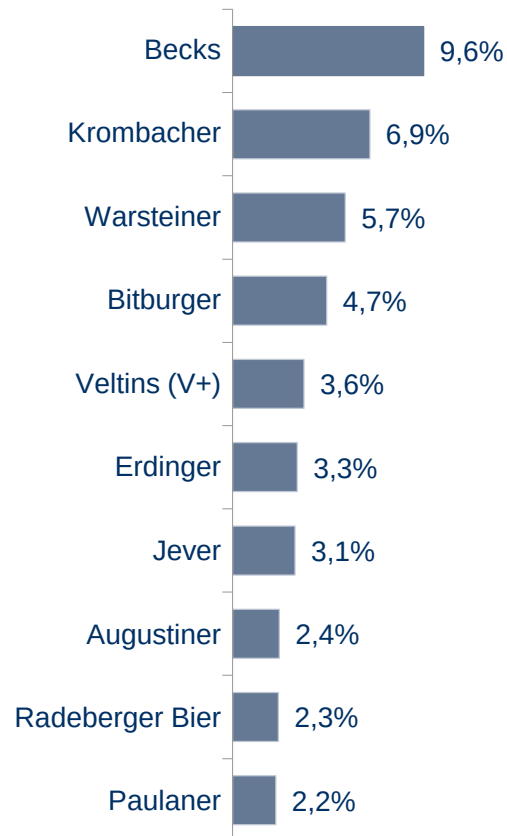


Bekanntheit und Verwendung von Bier-Marken

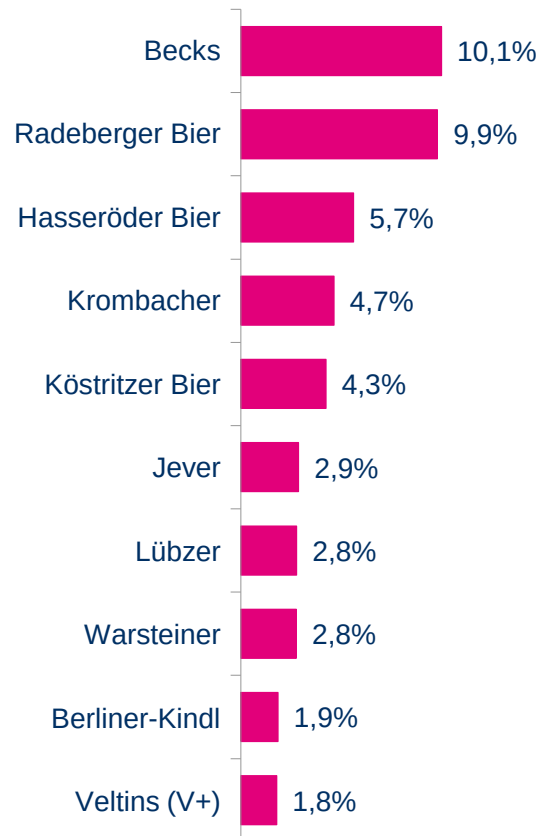
Becks übergreifende Lieblingsmarke - im Osten ist Radeberger vergleichbar stark

Deutschlands beliebteste Bier-Marken (ungestützt)

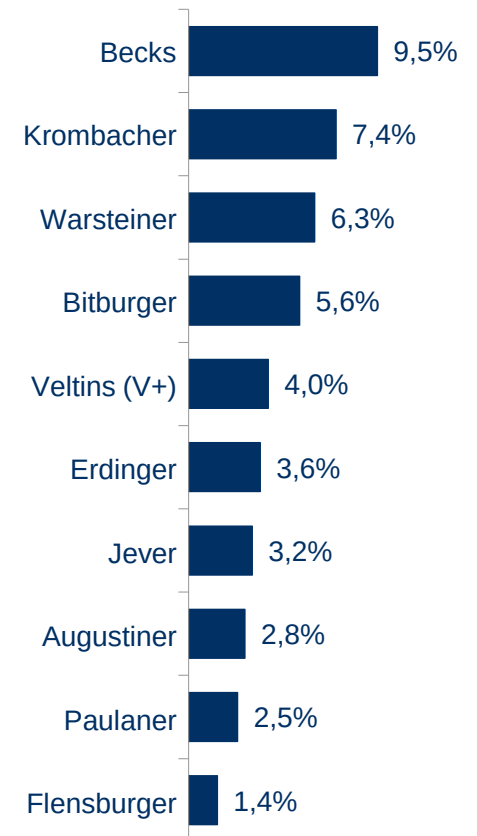
GESAMT



OST



WEST



Bekanntheit und Verwendung von Bier-Marken

Anlässe, zu denen Bier getrunken wird

Bier wird zumeist in der Gemeinschaft bei Festen und Feiern getrunken, im Westen zudem häufiger in Biergärten und Kneipen. Im Osten gibt es mehr Biertrinker zum Abendessen und beim Fernsehen.

