

Thüringer Kultur setzt auf Internet und digitale Medien

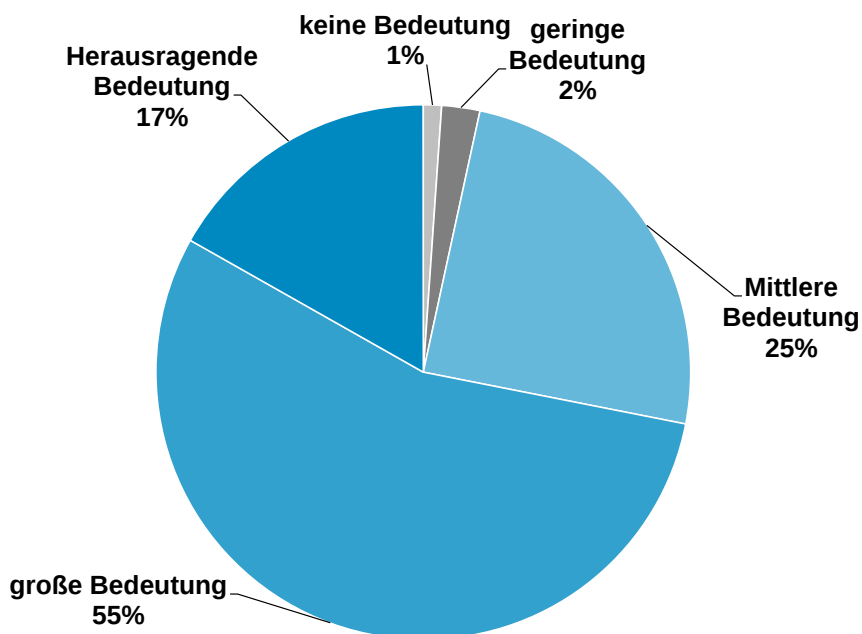
Thüringer Kultureinrichtungen sind längst in der digitalen Welt zu Hause. Wie eine Umfrage des Kulturministeriums unter Kultureinrichtungen und -verbänden ergab, werden die **mit dem Internet verbundenen Potentiale** als sehr hoch eingeschätzt: Fast drei Viertel der Einrichtungen und Verbände (72 Prozent) messen den digitalen Medien eine herausragende oder große Bedeutung bei. Lediglich drei Prozent sprechen von einer geringen bzw. gar keiner Bedeutung des Internets für kulturelle Einrichtungen.

Die Umfrage ergab außerdem, dass alle Thüringer Kultureinrichtungen mit Angeboten im Internet vertreten sind. Immer größer wird auch die Zahl der **Nutzer von sozialen Netzwerken und Kommunikationsplattformen**: Zwei Drittel der Theater, Museen, Verbände und Institutionen sind in Web 2.0-Angeboten aktiv.

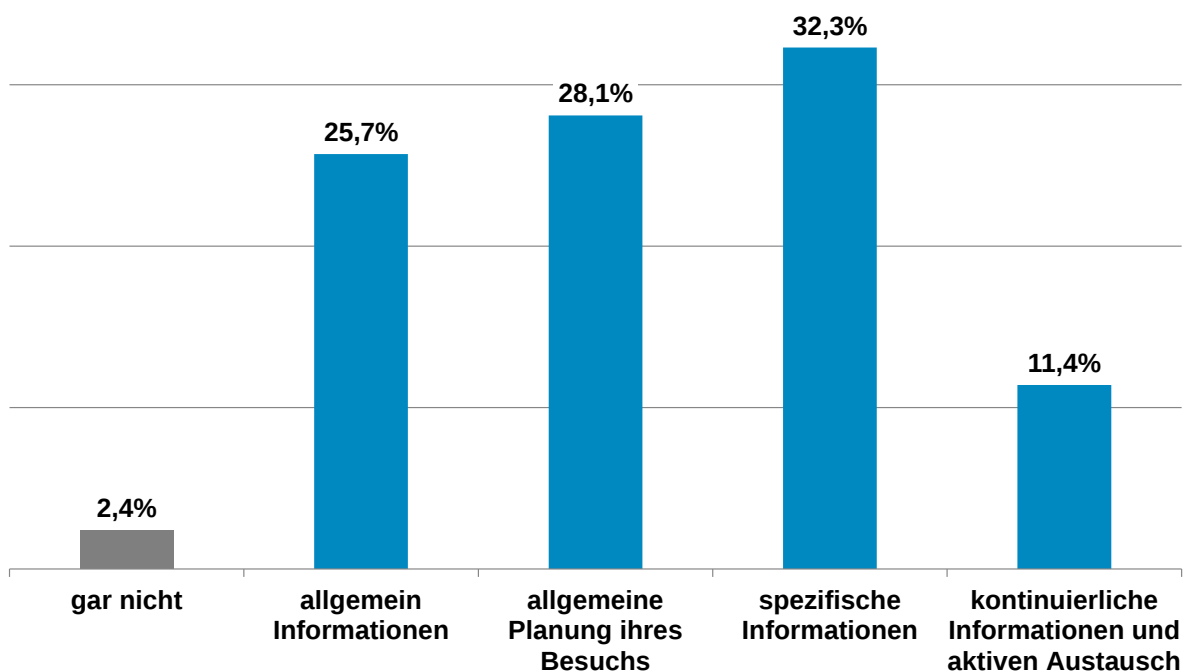
Immer größer wird auch die Zahl der digitalen Besucher, die sich nicht nur über Öffnungszeiten und Anfahrtswege informieren wollen. So steigt die Nachfrage nach ganz spezifischen Auskünften und es wächst der Wunsch nach kontinuierlichem **Informationsaustausch**. So gehen die Kultureinrichtungen davon aus, dass fast die Hälfte ihrer Onlinebesucher auf der Suche nach solchen Spezialinformationen ist und über das Netz in einen Dialog treten will.

Im Vorfeld des 3. Thüringer Kulturforums wurden die Thüringer Kultureinrichtungen befragt. Die Ergebnisse können als repräsentativ gelten. Die Befragung fand im September und Oktober 2012 statt.

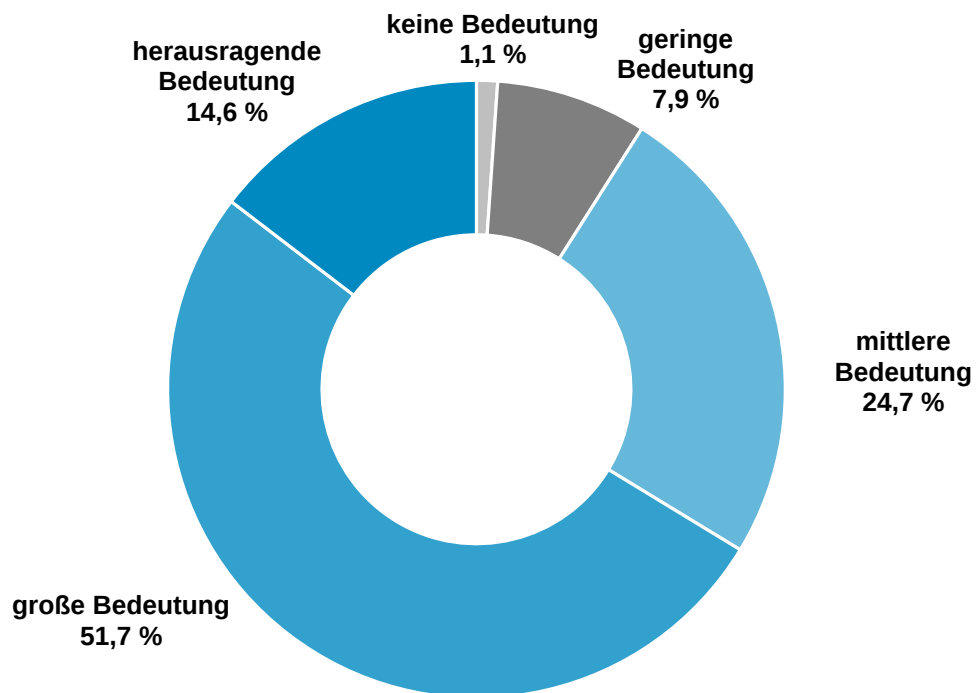
1. Welche Bedeutung haben digitale Medien (Internet und mobile Applikationen - Apps) aus Ihrer Perspektive ganz allgemein für kulturelle Einrichtungen?



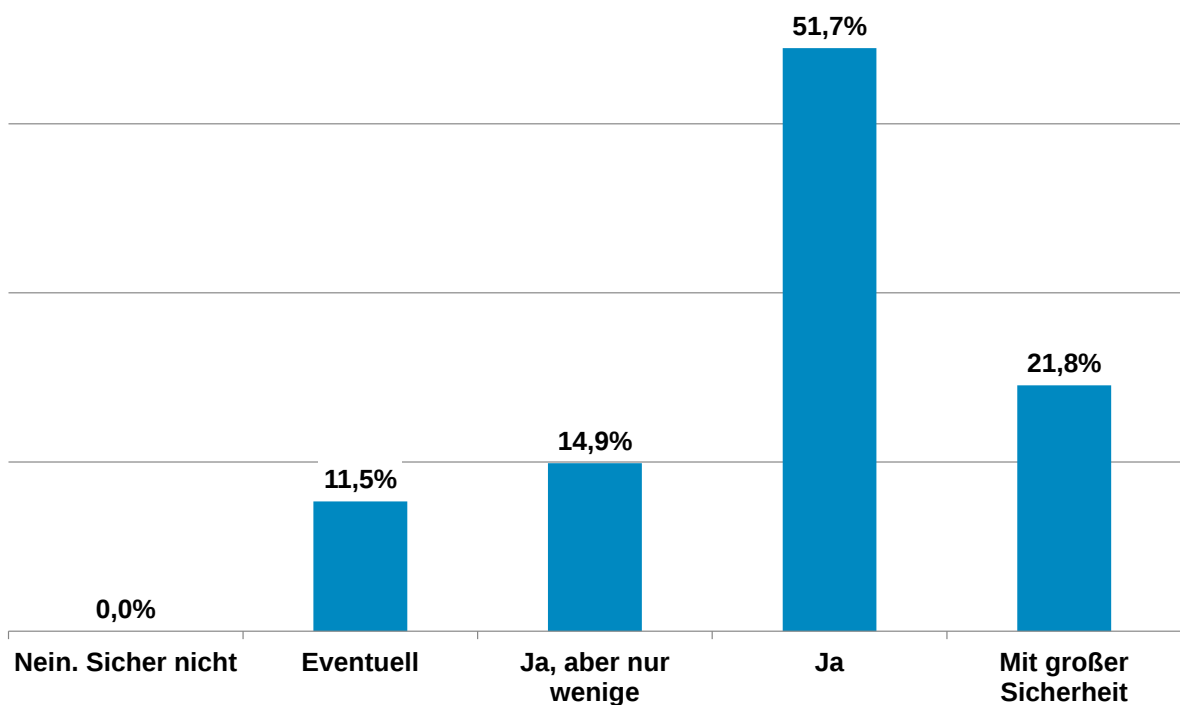
2. Wie nutzen aus Ihrer Sicht die Besucher existierende Angebote von Kulturinstitutionen? (Mehrfachnennung möglich)



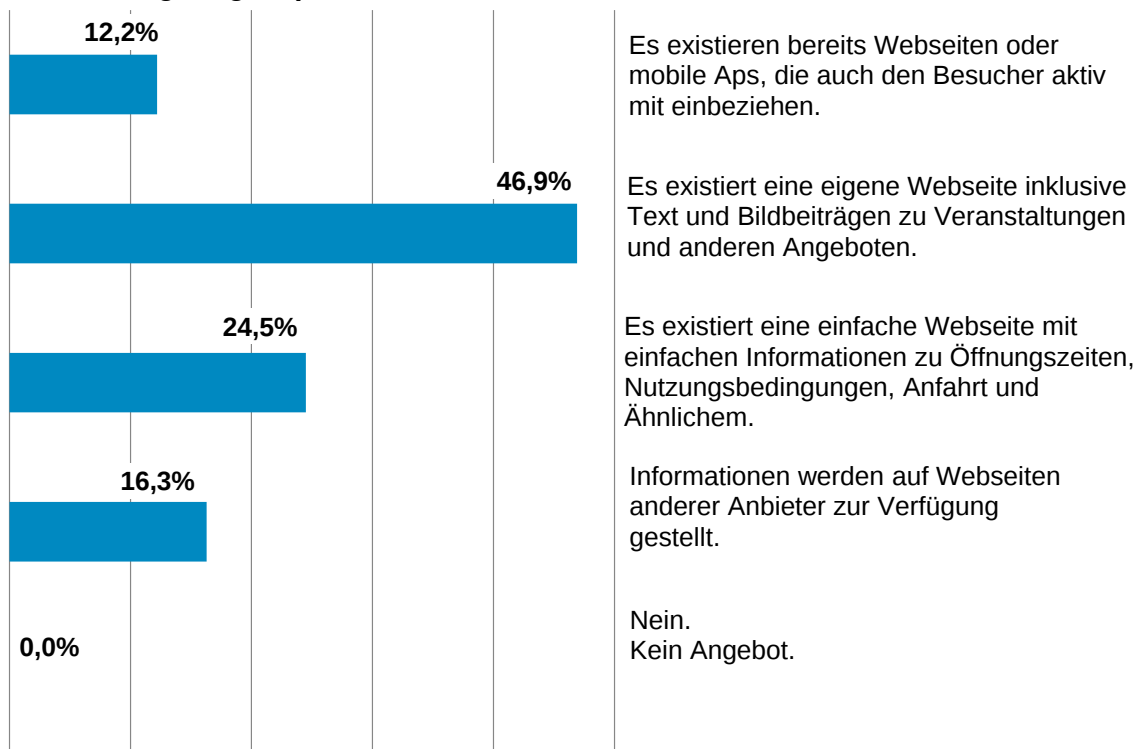
3. Welche Bedeutung haben digitale Medien (Internet und mobile Apps) aus Ihrer Perspektive für die Sichtbarkeit Ihrer Institution in der Öffentlichkeit?



4. Könnten aus Ihrer Sicht mehr Menschen zum Besuch Ihrer Veranstaltungen durch Informationen in digitalen Medien motiviert werden?



5. Existieren bereits Informationen zu Ihrem Angebot in digitalen Medien? (Mehrfachnennung möglich)



6. Nutzen Sie auch Angebote des „Web 2.0.“ wie Facebook oder Twitter?

