

Sperrfrist bis 30.09.09 um
09.30 Uhr

Die Stimmungslage in den Neuen Bundesländern im Herbst 2009

Allianz Zuversichtsstudie 3. Quartal 2009

Eine gemeinsame Studie der Allianz Deutschland AG und der Universität Hohenheim

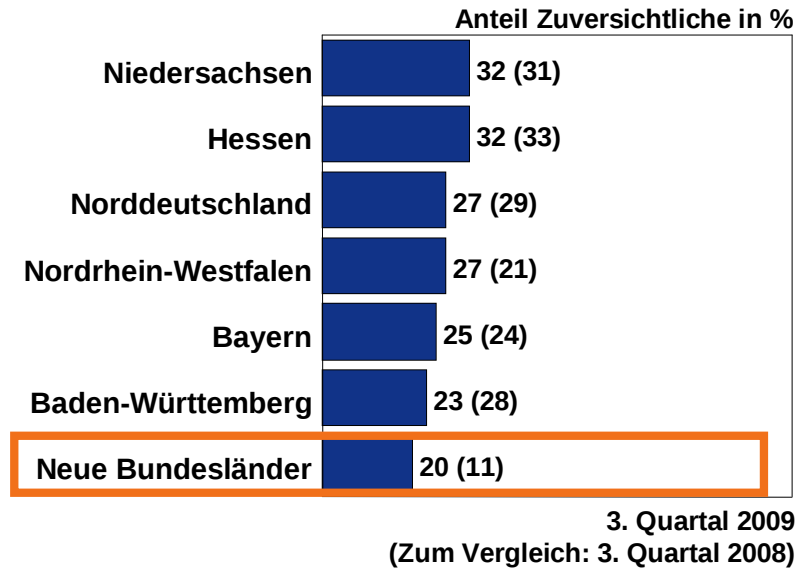


Allianz 

Die Zuversicht nach Regionen

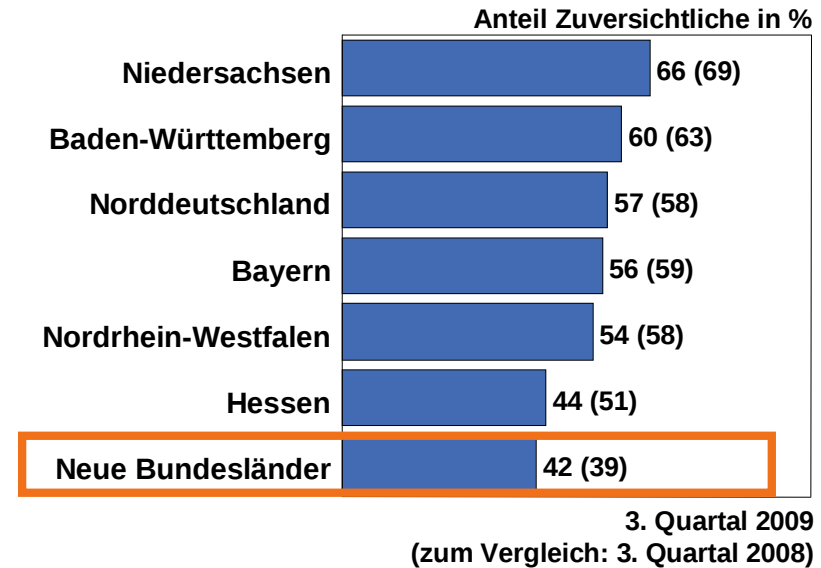
Entwicklung Deutschlands

„Sehen Sie der Gesamtsituation in Deutschland in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“



Persönliche Zuversicht

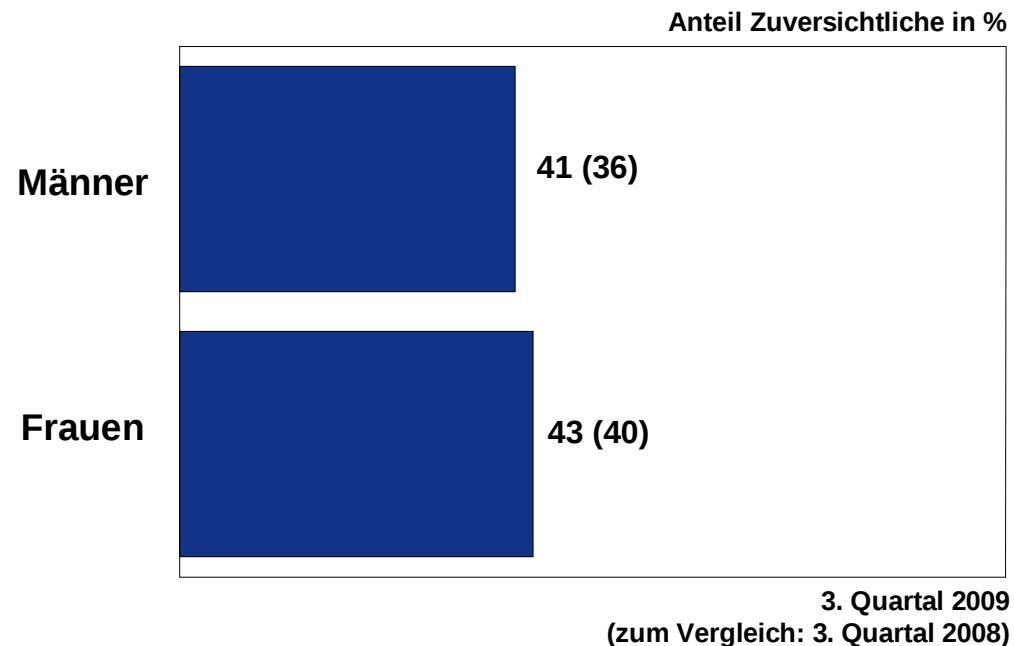
„Sehen Sie Ihrer persönlichen Situation in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegen?“



Neue Bundesländer: Schlusslicht, sowohl bei der persönlichen Zuversicht, als auch bei der Zuversicht für die Entwicklung Deutschlands.

Die Zuversicht nach Geschlechtern

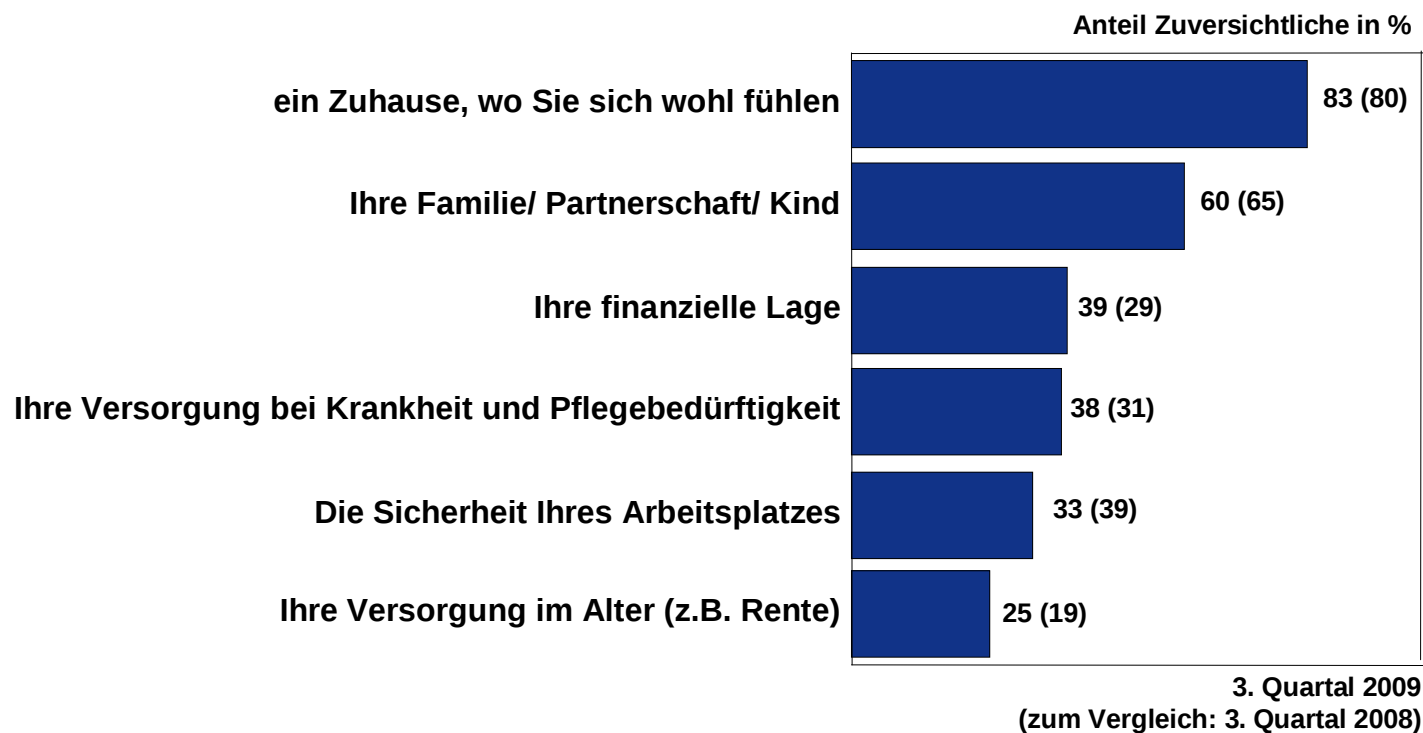
Persönliches Leben



Neue Bundesländer: Männer und Frauen sind ähnlich zuversichtlich.

Die Zuversicht in persönliche Lebensbereiche

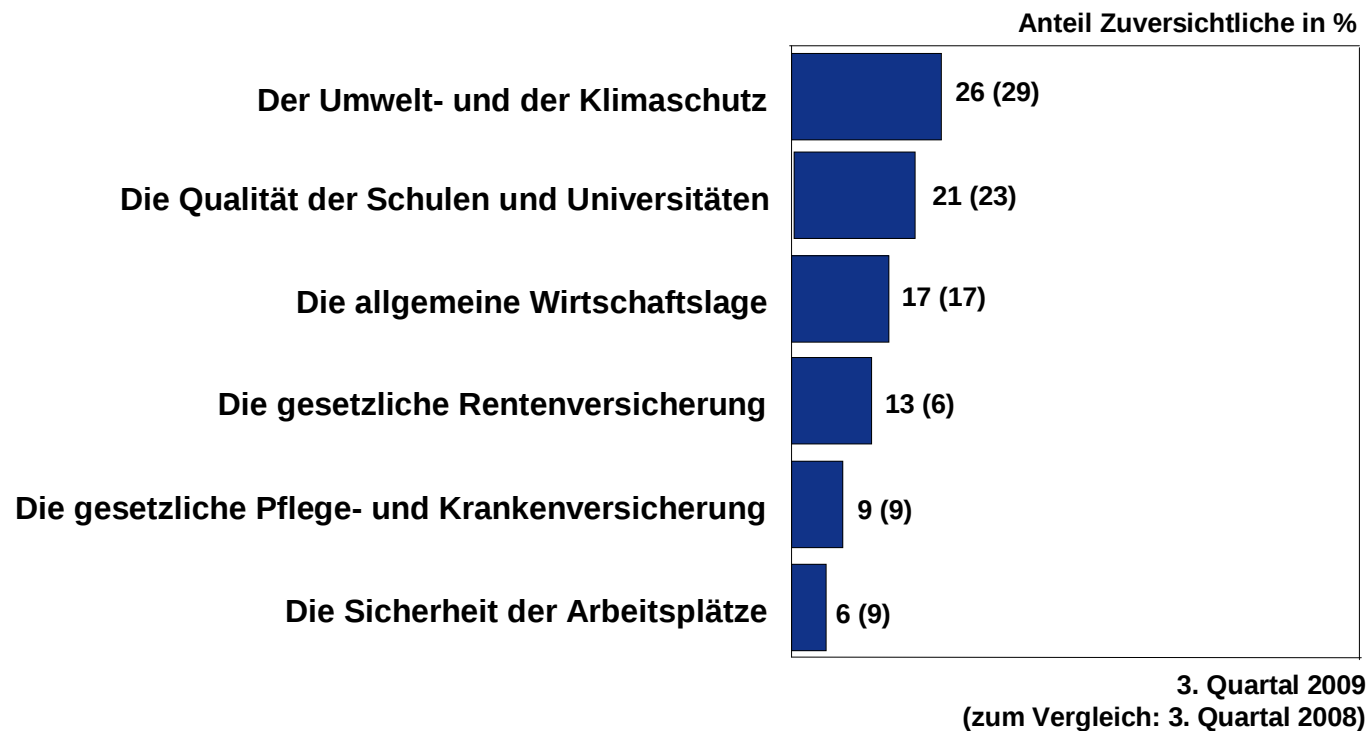
„Ich lese Ihnen jetzt einige Bereiche vor, die für Ihr eigenes Leben eine Rolle spielen können. Sagen Sie mir bitte für jeden einzelnen dieser Bereiche, ob Sie ihm in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegensehen.“



Neue Bundesländer: Wenig Zuversicht bei der Sicherheit des eigenen Arbeitsplatzes und der Versorgung im Alter.

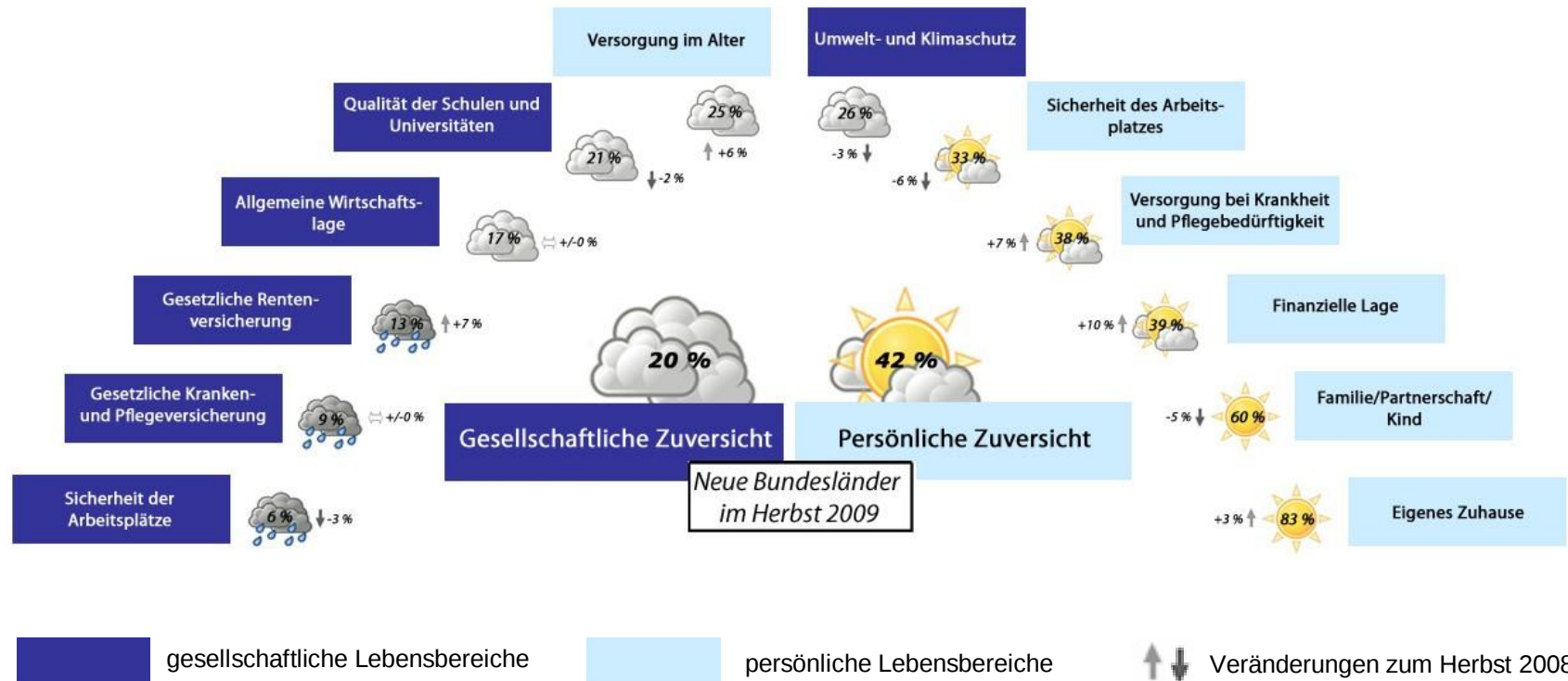
Die Zuversicht in Gesellschaftsbereiche

„Ich lese Ihnen jetzt einige Bereiche vor, die für die Zukunft Deutschlands eine Rolle spielen können. Sagen Sie mir bitte für jeden einzelnen dieser Bereiche, ob Sie ihm in den nächsten 12 Monaten mit großer Zuversicht, eher mit Zuversicht, teils/teils, eher mit Sorge oder mit großer Sorge entgegensehen.“



Neue Bundesländer: Generell wenig Zuversicht - der Tiefpunkt wird erreicht, wenn es um die allgemeine Arbeitsplatzsicherheit geht.

So viele Menschen sind zuversichtlich für...



Die Allianz Zuversichtsstudie hat zum Ziel, die Stimmungslage in Deutschland zu erheben. Dazu untersucht sie die Zuversicht der Menschen im Lande für die kommenden zwölf Monate in insgesamt zwölf Lebensbereichen - sechs persönlichen und sechs übergreifenden, gesellschaftlichen Bereichen.