



FIRMENPROFIL

Frenzel *** Tiefkühlkost e. K.



Geschäftsinhaber: Volkmar Frenzel (54 Jahre)

Firmengründung: 1981 als Einzelunternehmen
Heute: **Frenzel*** Tiefkühlkost e. K.**
und Zentrale der Frenzel***-Gruppe
(Geschäftsbereiche: Vertrieb LEH, GV/GH, Vertrieb Frenzel***-Menü
Produktentwicklung, Marketing, Logistik, Buchhaltung, Controlling,)
2006: Bio zertifiziert
Palettenstellplätze: 10.000

1997: Kauf eines Kartoffelverarbeitungsbetriebs in Ringleben
Frenzel* Kyffhäuser Tiefkühlkost GmbH**
Produktionskapazität: ca. 16.000 Tonnen/p.a.
Palettenstellplätze: 3.400
Produktion von: Kartoffelspezialitäten, Fertiggerichten
2001: ISO 9002 zertifiziert, 2003: IFS zertifiziert, 1996: BIO zertifiziert

1998: Kauf eines Gemüseproduktionsbetriebs in Manschnow
Frenzel* Oderland Tiefkühlkost GmbH**
Produktionskapazität: ca. 55.000 Tonnen/p.a.
Palettenstellplätze: 10.000
Produktion von: Gemüse- u. Obst-Produkten
2000: ISO 9002 zertifiziert, 2003: IFS zertifiziert

2005: Ende des Jahres Übernahme der ehemaligen Austria Frost GmbH in
Groß-Enzersdorf bei Wien
Neuer Firmenname: **Frenzel*** Austria Frost GmbH**
Produktionskapazität: ca. 100.000 Tonnen/p.a.
Palettenstellplätze: 40.000
IFS- und BIO- zertifizierter Produktionsbetrieb

Heute: wird **Frenzel***** als drittgrößter Hersteller von Tiefkühlgemüse in
Deutschland nach Iglo und Frosta genannt.
Außerdem ist Frenzel*** größter Tiefkühlproduzent in Österreich.



Beschäftigte:	676 Festangestellte, davon 21 Auszubildende
Jahresumsatz:	2005: konsolidiert 60,00 Mio. € 2006: konsolidiert 142,00 Mio. € 2007: konsolidiert 157,00 Mio. €
Investitionen:	24 Mio. € seit der Wende
Frenzel*** Produkte:	324 Produkte unter der Marke Frenzel*** und 53 Handelsmarkenartikel
Hauptsortiment:	Tiefkühlprodukte aus den Bereichen: Gemüse, Früchte, Kartoffelspezialitäten, Fertiggerichte, Mikrowellengerichte im Dampfbeutel bzw. in der Dampfgarschale Kindergerichte Österreichische Spezialitätenküche
Vertriebswege:	Lebensmitteleinzelhandel Großverbraucher Industrie
Umsatzverteilung:	41 % alte Bundesländer 38 % neue Bundesländer 21 % Export
Exportländer:	Österreich, Schweden, Spanien, Kroatien, Portugal, Ungarn, Russland, Slowenien, Slowakei, Polen, Tschechien, Griechenland, Italien, Finnland, Dänemark, Irland, Niederlande, Belgien, England, Nigeria, Frankreich, Japan, Vereinigte Arabische Emirate
Fuhrpark:	20 Tiefkühlsattel- u. 6 Verteilerfahrzeuge
Auszeichnungen:	2001: Oskar für den Mittelstand 2002: Unternehmer des Jahres 2002 2002: DLG-Preise u. CMA-Gütezeichen



- 2003: „Golden Ice Crystal Award 2003“ verliehen von der weltweit agierenden Fachzeitschrift „Quick Frozen Food.
- 2003: Öko-Test-Auszeichnung „sehr gut“ (Chinagemüse)
- 2003: DLG-Preise und CMA-Gütezeichen



- 2005: Finalist Entrepreneur des Jahres 2005
- 2005: Großer Preis des Mittelstandes 2005 verliehen durch die Oskar Patzelt-Stiftung
- 2005: Unternehmer des Jahres 2005 Verliehen durch den ostdeutschen Sparkassenverband (OSV)
- 2005: DLG-Preise und CMA-Gütezeichen
- 2005: Innovationspreis verliehen durch das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft



- 2006: Finalist Entrepreneur des Jahres 2006
- 2006: DLG-Preise und CMA-Gütezeichen
- 2006: Öko-Test-Auszeichnung „sehr gut“ (Leipziger Allerlei)
- 2007: Finalist Entrepreneur des Jahres 2007
- 2007: DLG-Preise und CMA-Gütezeichen



2007: Am 06.11.2007 wurden in der Landeshauptstadt des Landes Niederösterreich - St. Pölten im Landtagssaal, während eines Festaktes, durch den Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll, in Würdigung der hervorragenden Verdienste um das Bundesland Niederösterreich ca. 40 Persönlichkeiten geehrt. Unter ihnen befand sich auch das Unternehmen Frenzel*** Tiefkühlkost. Folgende hohe Auszeichnungen wurden überreicht:

Herr Volkmar Frenzel – erhielt das „Große Ehrenzeichen für die Verdienste um das Bundesland Niederösterreich“, von denen nur 3 an diesem Tag verliehen wurden.

Herr Dr. Hans-Dieter Lamers (Betriebsleiter der Frenzel*** Austria Frost GmbH) erhielt das „Goldene Ehrenzeichen für die Verdienste um das Bundesland Niederösterreich“

- 2008: CMA-Preise (Gold für Quarkkälchen und Kartoffelpuffer)



- 4 -



Zukunftspläne

Die Zukunft liegt in der Entwicklung und Umsetzung moderner Produkte mit höchstem Convenience-Grad zu marktfähigen Preisen. Entscheidend für die Gestaltung neuer Produkte ist künftig das Verständnis für soziale und ökonomische Wandlungsprozesse und der rasanten Veränderungen unserer schnelllebigen Zeit. Eine engere Bindung an Natur und Naturprodukte, steigendes Gesundheitsbewusstsein, hohe Qualitätsansprüche der Verbraucher und vielleicht auch die Bereitschaft für Qualität mehr zu investieren sind jedoch kein Widerspruch dazu.

Die Frenzel***-Gruppe wird ihre Marktanteile auf nationalen und internationalen Märkten sichern und ausbauen sowie die Ausweitung des Exportgeschäftes forcieren.

Stand: September 2008